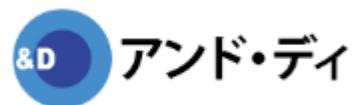




来訪者満足度調査2023 報告書【南紀白浜エリア】

2024年3月15日



▶ 調査概要	3	▶ 体験と評価	25
- 調査概要	4	- 体験内容	26
- 2022年度より調査項目の変更点	5	- 体験の満足度	28
▶ 2023年度の国内旅行の動向	6	- 最も満足度が高かった体験	30
▶ 回答者プロフィール	7	- 施設の評価	31
- 性別／年代／居住地	8	▶ 総合評価	34
- 滞在時間	9	- KPI指標等の水準把握：2023年度	35
▶ 来訪実態	10	- KPI指標等の水準把握：2023年度（費目：「その他」除外）	36
- 来訪回数（10年以内）	11	- 総合指標の結果	37
- 前回来訪時期	12	- 総合指標の結果：主要3項目	38
- 旅行同行者	13	- 総合満足度と体験内容	40
- 宿泊形態	14	- 総合満足度と個別評価	41
- パッケージツアーの利用状況	15	▶ 調査結果からの考察	43
- パッケージツアー代	16	▶ 自由回答からみる、本エリアの強みと課題	46
- 交通手段（南紀白浜まで、南紀白浜内）	17	▶ 付表	50
- 交通手段（南紀白浜まで、南紀白浜内）	18	- 調査票	51
- 南紀白浜来訪前後の立ち寄り場所	19		
- 南紀白浜来訪前後の立ち寄り場所	20		
- 南紀白浜来訪前後の立ち寄り場所	21		
- 来訪のきっかけ	22		
- 再訪の決め手	23		

▶調査目的

- 観光客の来訪実態を知り、今後の戦略立案・施策振り返りに必要なデータを取得する

▶調査項目

- 2022年度まで観光局で使用されていた設問案から体験内容とその満足度などの設問を一部追加
- 詳細は次頁に記載

▶調査方法

- 観光施設・宿泊施設・交通機関等でQRを配布しWeb回答法で実施
 - 注意) 2022年度は、対面調査とWeb回収の2種類を併用した。本年度はWeb回答法のみ

▶調査期間

- 2023年7月1日～2024年1月31日

▶調査対象、有効回答数

- 上記調査期間に南紀白浜エリアへ来訪した旅行者、1499件
 - うち外国人旅行者5件

▶実査・分析

- 株式会社アンド・ディ

▶報告書上注意点

- 属性別分析の際、30サンプルを下回る属性については分析実施なし
 - 参考程度とする

▶調査地点

-宿泊施設25か所、観光施設20か所でフライヤーを設置

- 宿泊施設

- »湯快リゾートプレミアム 白浜彩朝楽
- »湯快リゾートプレミアム 白浜御苑
- »湯快リゾートプレミアム ホテル千畳
- »ホステルのアサ
- »くろしお想
- »南紀白浜 和みの湯 花鳥風月
- »ホテル川久
- »紀州・白浜温泉むさし
- »白良荘グランドホテル
- »温泉三味の宿 白浜館
- »旅館 万亭
- »癒しの宿 クアハウス白浜
- »ホテル三楽荘
- »南紀白浜マリオットホテル
- »家族と過ごす白浜の宿 柳屋
- »SHIRAHAMA KEY TERRACE HOTEL SEAMORE
- »オーベルジュサウステラス
- »浜千鳥の湯 海舟
- »ホテル天山閣海ゆう庭
- »INFINITO HOTEL & SPA 南紀白浜
- »エクシブ白浜
- »エクシブ白浜アネックス
- »椿温泉 海椿葉山
- »椿温泉 しらさぎ
- »リヴァージュ・スパひきがわ

- 観光施設

- »アドベンチャーワールド
- »とれとれ市場南紀白浜
- »白浜エネルギーランド
- »三段壁洞窟
- »観光案内所しらすな
- »紀伊半島観光情報ステーション
- »道の駅 海来館
- »椿温泉 はなの湯
- »グラスボード
- »京都大学水族館
- »南方熊楠記念館
- »茜・千畳茶屋
- »フィッシャーマンズワーフ白浜
- »白浜駅
- »南紀白浜エアポート
- »白浜町
- »白浜町商工会
- »白浜温泉旅館協同組合
- »白浜美術館・歓喜神社
- »明光バス

▶総合満足度やロイヤルティが結果として上昇または減少した際に、その原因を分析できるよう「体験内容」とその「満足度」の設問を追加

▶他、クロス集計から属性別の分析ができるよう一部選択肢を変更

設問番号	内容	変更点
Q1～Q4	性別・年代・居住地	
Q5	南紀白浜エリアへの旅行の同行者	選択肢の変更あり
Q6～Q7	交通手段	選択肢の変更あり
Q8	南紀白浜での滞在時間	
Q9	南紀白浜での宿泊形態	設問形式をSA→MAに変更
Q10	南紀白浜エリアへの来訪回数（10年以内）	
Q11	南紀白浜エリアへの前回来訪時期	
Q12	南紀白浜エリア来訪のきっかけ	
Q13	南紀白浜エリア再訪の決め手	選択肢の変更あり
Q14	南紀白浜エリア前後の立ち寄り場所	設問形式をFA→MAに変更
Q16	消費金額	
Q16_1	交通費	
Q16_2	宿泊費	
Q16_3	パッケージツアー代	
Q16_4	飲食費	
Q16_5	買い物費	
Q16_6	その他	新規

設問番号	内容	変更点
Q17	体験内容	新規
Q18	体験の満足度（7段階評価）	新規
	温泉	新規
	グルメ	新規
	海のアクティビティ（海水浴、ダイビング、釣りなど）	新規
	山でのアクティビティ（キャンプ、トレッキング、ハイキングなど）	新規
	動物園や水族館などの観光施設	新規
	サイクリング	新規
	自然や景勝地（洞窟・断崖など）	新規
	歴史的な名所（史跡・寺社仏閣）	新規
	文化施設（資料館・博物館）	新規
	有料の体験ツアーや体験プログラム	新規
	祭りやイベント	新規
	地元住民の方とのコミュニケーション	新規
Q18FA	南紀白浜エリアで満足度が最も高かったこと（FA）	
Q19	施設の評価（7段階評価）	
	宿泊施設	
	飲食店	
	土産店	
	観光スポット	
Q20	南紀白浜エリアの施設や体験の良かった点・改善点（FA）	宿泊施設・飲食店・土産店・観光スポットそれぞれで自由回答を聴取していた構成から統合
Q21	交通快適度	
Q22	南紀白浜エリアの移動について良かった点・改善点（FA）	
Q23	総合満足度	
Q25	再訪・紹介意向	

■補足事項

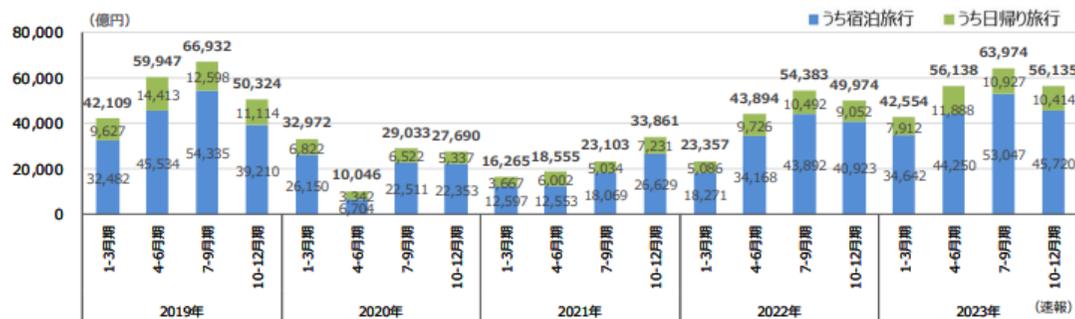
- ・ 設問文の変更については上記に記載していない
- ・ 「SA」：単一回答、「MA」：複数回答、「FA」：自由回答

- 2023年3月、政府はマスクの着用を個人の判断に委ねることを発表
- 同年5月には新型コロナウイルスの感染症法の位置づけが「5類」へと引き下げられ、多くの医療機関で受け入れる体制を整えた
- 国内旅行の動向をみると、旅行者数はコロナ前（2019年）まで回復しきっていないが、旅行者1人1回あたりの消費金額はコロナ前を大きく上回る
 - 2022年10月頃からの世界的な物価高騰の影響でエネルギーや食料品の価格が上昇した。1人1回あたりの消費金額はコロナ前より大きく上回ったが、旅行にまつわるサービスの価格がすべて高騰したことによる影響も考えられる
 - ※「【図表2】日本人国内旅行消費額」「【図表4】日本人国内延べ旅行者数」から、1月～9月では、旅行者数・消費金額ともに2019年比はマイナス。10月～12月期でも旅行者数は依然として2019年に及ばない（2019年同月比-8.7%）
 - ※一方で、「【図表6】日本人国内旅行の1人1回当たり旅行支出」をみると、一人あたりの消費金額は2019年比で+14%～22%プラスに転じている

【図表2】日本人国内旅行消費額

国内旅行全体				
		消費額	2019年同月比	前年同期比
2019年	1-3月期	42,109		-4.9%
	4-6月期	59,947		+19.0%
	7-9月期	66,932		+3.9%
	10-12月期	50,324		+10.0%
2022年	1-3月期	23,357	-44.5%	+43.6%
	4-6月期	43,894	-26.8%	+136.6%
	7-9月期	54,383	-18.7%	+135.4%
	10-12月期	49,974	-0.7%	+47.6%
2023年	1-3月期	42,554	+1.1%	+82.2%
	4-6月期	56,138	-6.4%	+27.9%
	7-9月期	63,974	-4.4%	+17.6%
	10-12月期(速報)	56,135	+11.5%	+12.3%

【図表1】日本人国内旅行消費額の推移



【図表4】日本人国内延べ旅行者数

国内旅行全体				
		延べ旅行者数	2019年同月比	前年同期比
2019年	1-3月期	12,077		-5.2%
	4-6月期	16,412		+12.3%
	7-9月期	16,936		+3.4%
	10-12月期	13,286		+6.7%
2022年	1-3月期	6,450	-46.6%	+28.3%
	4-6月期	11,617	-29.2%	+87.6%
	7-9月期	12,662	-25.2%	+90.9%
	10-12月期	11,058	-16.8%	+23.3%
2023年	1-3月期	10,162	-15.9%	+57.6%
	4-6月期	13,288	-19.0%	+14.4%
	7-9月期	14,155	-16.4%	+11.8%
	10-12月期(速報)	12,127	-8.7%	+9.7%

【図表6】日本人国内旅行の1人1回当たり旅行支出（旅行単価）

単位：円/人

		国内旅行全体			宿泊旅行			日帰り旅行		
		旅行単価	2019年同月比	前年同期比	旅行単価	2019年同月比	前年同期比	旅行単価	2019年同月比	前年同期比
2019年	1-3月期	34,868		+0.3%	50,716		+1.4%	16,973		-3.4%
	4-6月期	36,527		+6.0%	54,436		+0.1%	17,910		+10.8%
	7-9月期	39,521		+0.5%	57,157		-0.1%	16,956		-2.2%
	10-12月期	37,877		+3.1%	56,933		+4.2%	17,368		-5.3%
2022年	1-3月期	36,215	+3.9%	+11.9%	50,669	-0.1%	+5.7%	17,888	+5.4%	+17.0%
	4-6月期	37,785	+3.4%	+26.1%	55,561	+2.1%	+29.7%	17,791	-0.7%	-3.3%
	7-9月期	42,952	+8.7%	+23.3%	62,715	+9.7%	+25.0%	18,527	+9.3%	+11.6%
	10-12月期	45,194	+19.3%	+19.7%	63,030	+10.7%	+18.8%	19,828	+14.2%	+8.3%
2023年	1-3月期	41,875	+20.1%	+15.6%	58,179	+14.7%	+14.8%	18,803	+10.8%	+5.1%
	4-6月期	42,246	+15.7%	+11.8%	61,274	+12.6%	+10.3%	19,596	+9.4%	+10.1%
	7-9月期	45,195	+14.4%	+5.2%	65,228	+14.1%	+4.0%	18,143	+7.0%	-2.1%
	10-12月期(速報)	46,289	+22.2%	+2.4%	67,269	+18.2%	+6.7%	19,538	+12.5%	-1.5%



01

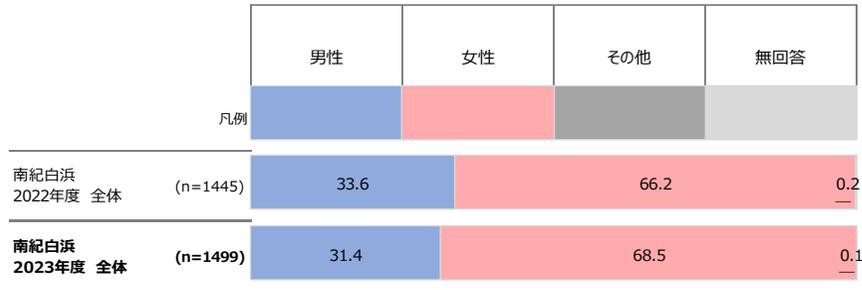
回答者プロフィール

- 性、年代、居住地

- ▶ 回答者の性別は「女性」(69%)が7割を占める
- ▶ 回答者の年代は「50代」が25%で最も高く、「40～50代」(48%)が半数を占める
- ▶ 回答者の居住地は「関西」(67%)が7割を占め、次いで「関東」が17%で高い
 - 「日本以外」(0.3%)の内訳はすべて中国
- ▶ 2022年度と比較し、「30代以下」の割合が9pt減少、「60代以上」の割合が7pt増加した

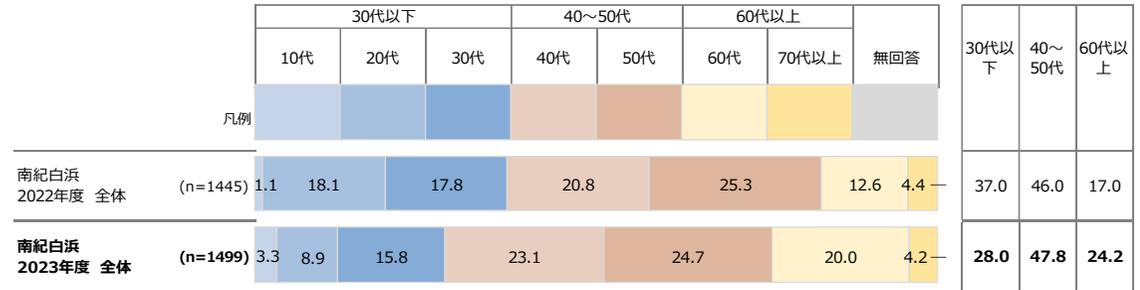
■性別 (全体/単一回答)

Q1. 性別を教えてください。



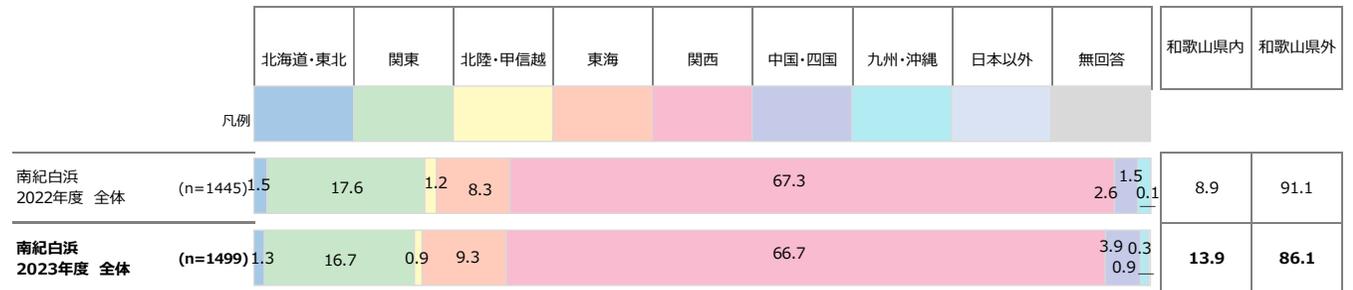
■年代 (全体/複数回答)

Q2. 年齢を教えてください。



■居住地 (全体/単一回答)

Q3. 居住地を教えてください。



▶南紀白浜での滞在時間は「宿泊・計」（92%）が9割を占める。

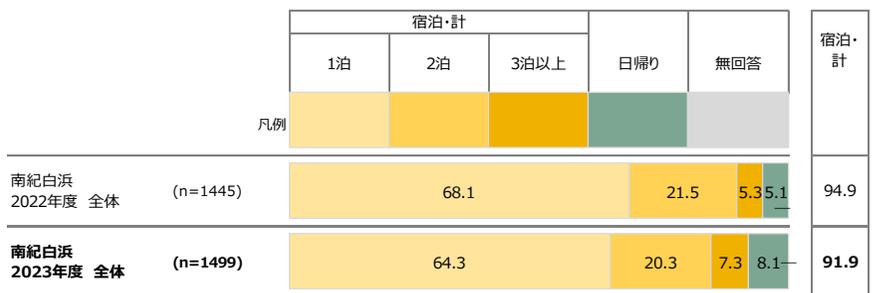
▶宿泊数は「1泊」が最も多く64%。次いで「2泊」（20%）が高く、1泊～2泊で8割以上を占める。

-実態と比較すると宿泊客の割合が圧倒的に多く、以降の『全体値』はほぼ「南紀白浜の宿泊客」の意見となる

-日帰り客の実態が全体値からは見えにくくなっているため、以降の設問から、全体値のコメントの下に日帰り客の結果もコメントをする

■滞在時間（全体／単一回答）

Q8. 南紀白浜での宿泊数を教えてください。



	調査数	宿泊・計			日帰り	無回答	宿泊・計 (%)
		1泊	2泊	3泊以上			
南紀白浜2023年度 全体	(n=1499)	64.3	20.3	7.3	8.1	—	91.9
総合満足度別	大変満足 (n=794)	61.6	22.4	8.4	7.6	—	92.4
性年代別	男性 (n=470)	63.6	20.4	7.0	8.9	—	91.1
	女性 (n=1027)	64.6	20.3	7.5	7.7	—	92.3
	30代以下 (n=419)	63.2	20.8	8.1	7.9	—	92.1
	40～50代 (n=717)	61.8	20.8	7.8	9.6	—	90.4
居住地別	60代以上 (n=363)	70.5	18.7	5.5	5.2	—	94.8
	和歌山県内 (n=209)	66.0	6.2	1.4	26.3	—	73.7
	和歌山県外・計 (n=1290)	64.0	22.6	8.3	5.1	—	94.9
	大阪府 (n=445)	73.7	15.7	4.5	6.1	—	93.9
旅行同行者別	首都圏 (n=232)	38.4	37.5	19.8	4.3	—	95.7
	中学生以下の子供を含む家族 (n=426)	64.1	23.5	8.0	4.5	—	95.5
	高校生以上の子供を含む家族 (n=227)	68.3	21.1	5.3	5.3	—	94.7
	夫婦・カップル (n=592)	65.5	17.7	7.1	9.6	—	90.4
友人・知人	(n=127)	68.5	13.4	3.1	15.0	—	85.0
	ひとり (n=93)	41.9	26.9	17.2	14.0	—	86.0
	その他 (n=34)	64.7	26.5	5.9	2.9	—	97.1
来訪回数別	初めて (n=412)	62.9	25.5	7.5	4.1	—	95.9
	リピーター (n=1087)	64.9	18.3	7.3	9.6	—	90.4
来訪時期別	夏季 (n=724)	64.1	19.6	8.8	7.5	—	92.5
	秋季 (n=560)	67.3	20.2	4.8	7.7	—	92.3
	冬季 (n=188)	59.0	20.7	9.6	10.6	—	89.4
滞在期間別	日帰り (n=121)	—	—	—	100.0	—	—
	宿泊 (n=1378)	70.0	22.1	8.0	—	—	100.0

+10 : 「2023年度 全体」より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 「2023年度 全体」より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 「2023年度 全体」より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 「2023年度 全体」より10ポイント以上低い数値に網掛け

02

来訪実態

- 本エリア来訪回数
- 同行者
- 滞在時間
- 宿泊形態
- 交通手段
- 立ち寄り場所



▶リピーター・率（KPI指標）は73%。うち、「5回目以上」が44%で最も高い

▶2022年度と比べると「リピーター・計」は6pt増加。うち、「5回目以上」のヘビーリピーターが13pt増加した

-【日帰り客】の「リピーター・計」は86%。「5回目以上」が67%を占める

-居住地別に見ると、首都圏からの来訪者では「初めて」の割合が突出して高い

-「5回目以上」の割合が増加した要因として、60代以上の割合が増加した影響が考えられる

■来訪回数（10年以内）（全体／単一回答）

Q10. 10年以内の南紀白浜への来訪回数を教えてください。

凡例	調査数	リピーター・計					リピーター・計 (%)
		初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	
南紀白浜 2022年度 全体	(n=1445)	33.4	19.9	10.6	5.3	30.7	66.6
南紀白浜 2023年度 全体	(n=1499)	27.5	13.0	9.5	6.3	43.6	72.5

	調査数	初めて	リピーター・計					リピーター・計 (%)
			2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答	
南紀白浜2023年度 全体	(n=1499)	27.5	13.0	9.5	6.3	43.6	—	72.5
総合満足度別	大変満足 (n=794)	26.7	12.7	9.7	6.7	44.2	—	73.3
性年代別	男性 (n=470)	30.0	13.0	8.3	6.8	41.9	—	70.0
	女性 (n=1027)	26.2	13.0	10.1	6.1	44.5	—	73.8
	30代以下 (n=419)	40.1	14.6	8.1	6.7	30.5	—	59.9
	40~50代 (n=717)	24.8	13.4	11.2	5.9	44.8	—	75.2
居住地別	60代以上 (n=363)	18.2	10.5	8.0	6.9	56.5	—	81.8
	和歌山県内 (n=209)	1.4	2.9	5.3	1.9	88.5	—	98.6
	和歌山県外・計 (n=1290)	31.7	14.7	10.2	7.1	36.4	—	68.3
旅行同行者別	大阪府 (n=445)	13.0	12.6	12.1	7.4	54.8	—	87.0
	首都圏 (n=232)	53.9	10.8	6.9	3.4	25.0	—	46.1
	中学生以下の子供を含む家族 (n=426)	29.1	19.2	8.9	8.5	34.3	—	70.9
来訪時期別	高校生以上の子供を含む家族 (n=227)	30.0	10.1	13.7	5.3	41.0	—	70.0
	夫婦・カップル (n=592)	26.2	11.0	8.3	5.2	49.3	—	73.8
	友人・知人 (n=127)	27.6	11.0	14.2	7.1	40.2	—	72.4
	ひとり (n=93)	23.7	6.5	5.4	4.3	60.2	—	76.3
	その他 (n=34)	23.5	14.7	5.9	8.8	47.1	—	76.5
滞在期間別	夏季 (n=724)	31.5	12.0	8.8	7.2	40.5	—	68.5
	秋季 (n=560)	25.4	14.6	10.7	5.7	43.6	—	74.6
	冬季 (n=188)	18.6	12.8	8.5	5.3	54.8	—	81.4
日帰り	日帰り (n=121)	14.0	6.6	9.9	2.5	66.9	—	86.0
	宿泊 (n=1378)	28.7	13.6	9.5	6.7	41.6	—	71.3

+10 : 「2023年度 全体」より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 「2023年度 全体」より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 「2023年度 全体」より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 「2023年度 全体」より10ポイント以上低い数値に網掛け

▶リピーターのうち、前回来訪時期は「1年前未満」の割合が最も高く63%。次いで「3年前未満」(18%)、「5年前以上」(1%)が高い

▶2022年度と比べると、「1年前未満」が18pt減少。「3年前未満」「5年前以上」の方が増加した

-【日帰り客】の前回来訪時期は「1年前未満」が最も高く78%。

-同行者別にみると、ひとり旅では「1年前未満」の割合が突出して高く85%

■前回来訪時期 (リピーター/単一回答)

Q11. 前回、南紀白浜へ来訪されたのはいつですか。

凡例		1年前未満	3年前未満	5年前未満	5年前以上	無回答	
南紀白浜 2022年度 全体	(n=773)	80.7			8.2	4.3	6.9
南紀白浜 2023年度 全体	(n=1087)	62.8			18.3	7.7	11.1

		調査数	1年前未満	3年前未満	5年前未満	5年前以上	無回答
南紀白浜2023年度 全体		(n=1087)	62.8	18.3	7.7	11.1	—
総合満足度別	大変満足	(n=582)	65.1	18.6	6.5	9.8	—
性年代別	男性	(n=329)	63.5	20.1	7.9	8.5	—
	女性	(n=758)	62.5	17.5	7.7	12.3	—
	30代以下	(n=251)	55.8	23.9	8.4	12.0	—
	40~50代	(n=539)	64.4	15.4	7.6	12.6	—
居住地別	60代以上	(n=297)	66.0	18.9	7.4	7.7	—
	和歌山県内	(n=206)	88.3	7.8	1.5	2.4	—
	和歌山県外・計	(n=881)	56.9	20.8	9.2	13.2	—
旅行同行者別	大阪府	(n=387)	61.8	21.7	7.0	9.6	—
	首都圏	(n=107)	65.4	15.0	9.3	10.3	—
	中学生以下の子供を含む家族	(n=302)	53.6	21.2	10.6	14.6	—
	高校生以上の子供を含む家族	(n=159)	61.0	19.5	8.2	11.3	—
	夫婦・カップル	(n=437)	65.9	18.8	5.9	9.4	—
来訪回数別	友人・知人	(n= 92)	64.1	18.5	6.5	10.9	—
	ひとり	(n= 71)	84.5	4.2	7.0	4.2	—
	その他	(n= 26)	65.4	7.7	7.7	19.2	—
来訪時期別	初めて	(n= 0)	—	—	—	—	—
滞在期間別	リピーター	(n=1087)	62.8	18.3	7.7	11.1	—
	夏季	(n=496)	60.7	19.2	9.1	11.1	—
	秋季	(n=418)	62.7	17.7	6.5	13.2	—
滞在中	冬季	(n=153)	68.6	18.3	6.5	6.5	—
	日帰り	(n=104)	77.9	10.6	3.8	7.7	—
宿泊	宿泊	(n=983)	61.2	19.1	8.1	11.5	—

+10 : 「2023年度 全体」より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 「2023年度 全体」より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 「2023年度 全体」より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 「2023年度 全体」より10ポイント以上低い数値に網掛け

▶旅行同行者は「夫婦・カップル」の割合が最も高く40%。次いで「中学生以下の子供を含む家族」(28%)、「高校生以上の子供を含む家族」(15%)が高い。「子供連れ・計」は44%と、来訪者のほぼ半数が子供連れ。

▶2022年度と比べると大きな変化はない。

※ 選択肢が変更となり、2022年度の「子供連れ・計」の内訳は算出不可

-【日帰り客】の旅行同行者も「夫婦・カップル」が47%で最も多いが、次いで「友人・知人」「中学生以下の子供を含む家族」(ともに16%)が高い

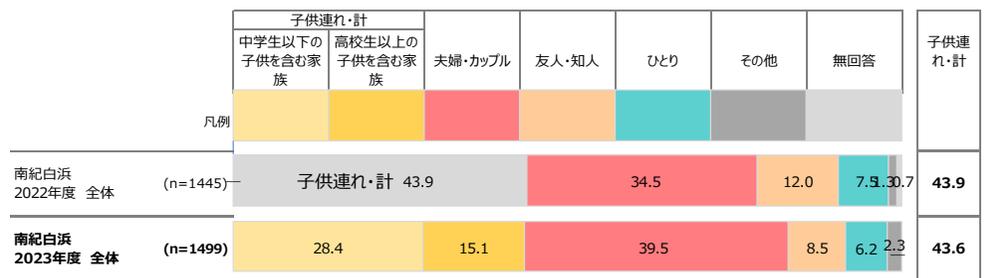
-年代別にみると、30代以下では「中学生以下の子供を含む家族」が最も高く、60代以上で「夫婦・カップル」の割合が突出して高い

-居住地別にみると、県内居住者では「夫婦・カップル」「友人・知人」の割合が他と比べて高い。首都圏からの来訪者で「ひとり」の割合が他と比べて高い

-来訪時期別にみると、夏季では「中学生以下の子供を含む家族」の割合が最も高い

■旅行同行者 (全体/単一回答)

Q5. 今回の旅行の同行者を教えてください。



	調査数	子供連れ・計		夫婦・カップル	友人・知人	ひとり	その他	無回答	子供連れ・計
		中学生以下の子供(未子)を含む家族	高校生以上の子供を含む家族						
南紀白浜2023年度 全体	(n=1499)	28.4	15.1	39.5	8.5	6.2	2.3	—	43.6
総合満足度別	大変満足 (n=794)	31.9	16.9	36.8	8.1	5.3	1.1	—	48.7
性年代別	男性 (n=470)	25.1	10.9	52.8	4.5	5.5	1.3	—	36.0
	女性 (n=1027)	30.0	17.1	33.4	10.3	6.4	2.7	—	47.1
	30代以下 (n=419)	40.8	16.9	27.7	7.6	4.3	2.6	—	57.8
	40~50代 (n=717)	30.3	15.8	35.6	8.4	8.1	2.0	—	46.0
60代以上 (n=363)	10.5	11.8	60.9	9.6	4.7	2.5	—	22.3	
居住地別	和歌山県内 (n=209)	19.6	12.0	47.4	15.3	2.9	2.9	—	31.6
	和歌山県外・計 (n=1290)	29.8	15.7	38.2	7.4	6.7	2.2	—	45.5
	大阪府 (n=445)	30.1	16.0	41.6	7.0	2.9	2.5	—	46.1
首都圏 (n=232)	25.4	16.8	34.1	7.3	15.5	0.9	—	42.2	
来訪回数別	初めて (n=412)	30.1	16.5	37.6	8.5	5.3	1.9	—	46.6
	リピーター (n=1087)	27.8	14.6	40.2	8.5	6.5	2.4	—	42.4
来訪時期別	夏季 (n=724)	36.6	15.9	33.8	7.0	5.1	1.5	—	52.5
	秋季 (n=560)	20.9	13.9	44.3	11.6	6.4	2.9	—	34.8
	冬季 (n=188)	17.0	16.5	48.4	5.3	9.0	3.7	—	33.5
滞在期間別	日帰り (n=121)	15.7	9.9	47.1	15.7	10.7	0.8	—	25.6
	宿泊 (n=1378)	29.5	15.6	38.8	7.8	5.8	2.4	—	45.1

+10 : 「2023年度 全体」より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 「2023年度 全体」より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 「2023年度 全体」より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 「2023年度 全体」より10ポイント以上低い数値に網掛け

▶ 宿泊形態は、「食事付き・計」が86%とほとんどを占めている。うち、「一泊二食付」が78%で最も高い。

▶ 2022年度と比べ大きく変化はない。

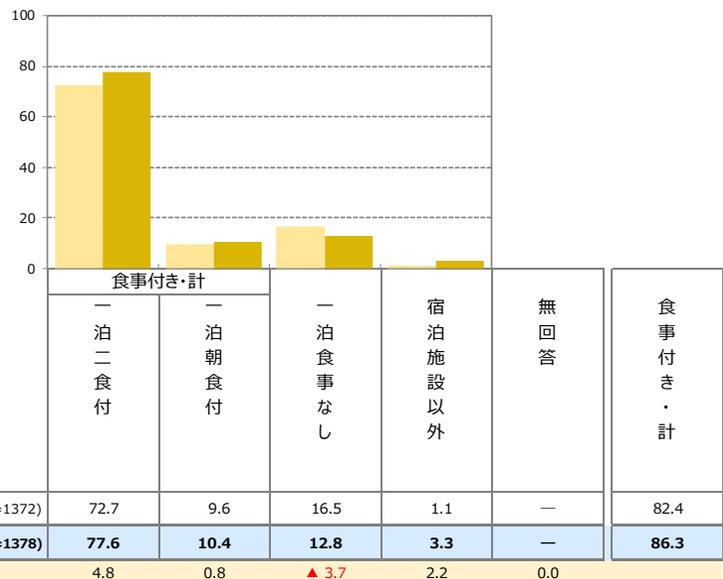
-年代別にみると、60代以上では「一泊二食付」の割合が高い

-居住地別にみると、県内居住者では「一泊二食付」の割合が他と比べて高い。首都圏からの来訪者は「一泊朝食付」の割合が他と比べて高く、夜は宿泊施設以外で食べている割合が高い

-旅行同行者別にみると、ひとり旅では「一泊朝食付」「一泊食事なし」の割合が他と比べて高く、宿泊施設以外で食べている割合が高い

■ 宿泊形態 (宿泊者/複数回答)

Q9. 宿泊の形態を教えてください。



	調査数	食事付き・計		一泊食事なし	宿泊施設以外	無回答	食事付き・計
		一泊二食付	一泊朝食付				
南紀白浜2023年度 全体	(n=1378)	77.6	10.4	12.8	3.3	—	86.3
総合満足度別	大変満足 (n=734)	76.2	11.4	14.3	2.9	—	85.8
性年代別	男性 (n=428)	80.4	10.3	11.4	2.8	—	88.6
	女性 (n=948)	76.3	10.4	13.5	3.6	—	85.2
	30代以下 (n=386)	73.3	11.1	14.8	4.1	—	83.4
	40~50代 (n=648)	73.6	11.7	16.4	3.4	—	83.3
	60代以上 (n=344)	89.8	7.0	4.1	2.3	—	95.1
居住地別	和歌山県内 (n=154)	87.7	5.8	7.1	1.9	—	91.6
	和歌山県外・計 (n=1224)	76.3	10.9	13.6	3.5	—	85.6
	大阪府 (n=418)	80.1	6.7	11.2	4.5	—	86.6
	首都圏 (n=222)	63.1	24.8	17.1	3.2	—	85.1
旅行同行者別	中学生以下の子供を含む家族 (n=407)	77.1	10.1	14.3	3.4	—	86.0
	高校生以上の子供を含む家族 (n=215)	79.1	7.9	12.6	2.8	—	86.0
	夫婦・カップル (n=535)	83.6	8.6	10.1	3.0	—	89.7
	友人・知人 (n=108)	66.7	15.7	14.8	2.8	—	82.4
	ひとり (n=80)	46.3	26.3	23.8	8.8	—	68.8
	その他 (n=33)	87.9	3.0	9.1	—	—	90.9
来訪回数別	初めて (n=395)	75.2	14.2	12.9	2.5	—	88.1
	リピーター (n=983)	78.5	8.9	12.8	3.7	—	85.6
来訪時期別	夏季 (n=670)	75.7	11.0	14.3	3.0	—	84.8
	秋季 (n=517)	80.5	9.3	11.2	2.7	—	88.6
	冬季 (n=168)	76.2	11.3	12.5	5.4	—	85.7
滞在期間別	日帰り (n=0)	—	—	—	—	—	—
	宿泊 (n=1378)	77.6	10.4	12.8	3.3	—	86.3

+10 : 「2023年度 全体」より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 「2023年度 全体」より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 「2023年度 全体」より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 「2023年度 全体」より10ポイント以上低い数値に網掛け

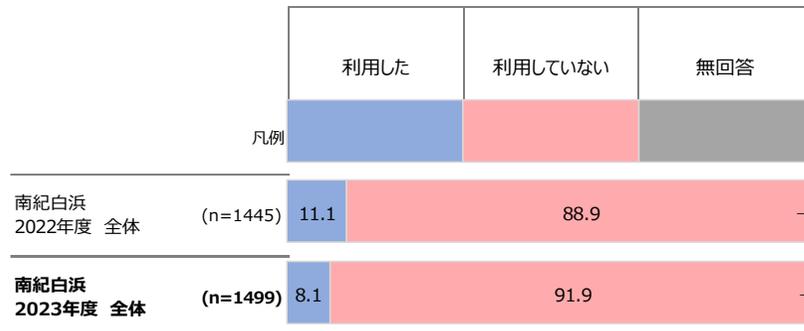
▶パッケージツアーは「利用した」(8%)と利用者は1割に満たない

▶2022年度と比べると、「利用した」は3pt減少

- 【日帰り客】は「利用した」(1%)で利用者ははばいない
- 居住地別にみると、首都圏からの来訪者では「利用した」(22%)と、2割に上り特徴的に高い
- 同行者別にみると、ひとり旅では「利用した」が15%と他と比べて高い
- 来訪回数別にみると、初めてでは「利用した」が15%とリピーターと比べて高い

■パッケージツアーの利用有無 (全体/単一回答) (%)

Q15 今回のご旅行で宿泊先と交通手段がセットになったパッケージツアーを利用しましたか？



		調査数	利用した	利用していない	無回答
南紀白浜2023年度 全体		(n=1499)	8.1	91.9	—
総合満足度別	大変満足	(n=794)	8.8	91.2	—
性年代別	男性	(n=470)	6.6	93.4	—
	女性	(n=1027)	8.8	91.2	—
	30代以下	(n=419)	8.8	91.2	—
	40~50代	(n=717)	7.8	92.2	—
	60代以上	(n=363)	7.7	92.3	—
居住地別	和歌山県内	(n=209)	1.4	98.6	—
	和歌山県外・計	(n=1290)	9.1	90.9	—
	大阪府	(n=445)	4.7	95.3	—
	首都圏	(n=232)	21.6	78.4	—
旅行同行者別	中学生以下の子供を含む家族	(n=426)	7.0	93.0	—
	高校生以上の子供を含む家族	(n=227)	11.9	88.1	—
	夫婦・カップル	(n=592)	6.3	93.8	—
	友人・知人	(n=127)	9.4	90.6	—
	ひとり	(n= 93)	15.1	84.9	—
その他	(n= 34)	2.9	97.1	—	
来訪回数別	初めて	(n=412)	14.6	85.4	—
	リピーター	(n=1087)	5.6	94.4	—
来訪時期別	夏季	(n=724)	7.5	92.5	—
	秋季	(n=560)	9.1	90.9	—
	冬季	(n=188)	6.4	93.6	—
滞在期間別	日帰り	(n=121)	0.8	99.2	—
	宿泊	(n=1378)	8.7	91.3	—

▶パッケージツアー代は「50,001円～100,000円」が最も高く34%。次いで「30,001円～50,000円」「10,001円～20,000円」（ともに21%）が高い

▶2022年度と比べると、30,001円以上が59%→63%に増加。特に「50,001円～100,000円」が6pt増加。

-居住地別にみると、首都圏からの来訪者では「50,001円～100,000円」（56%）が半数に上り特徴的に高い

■パッケージツアー代 (パッケージツアー利用者/単一回答)

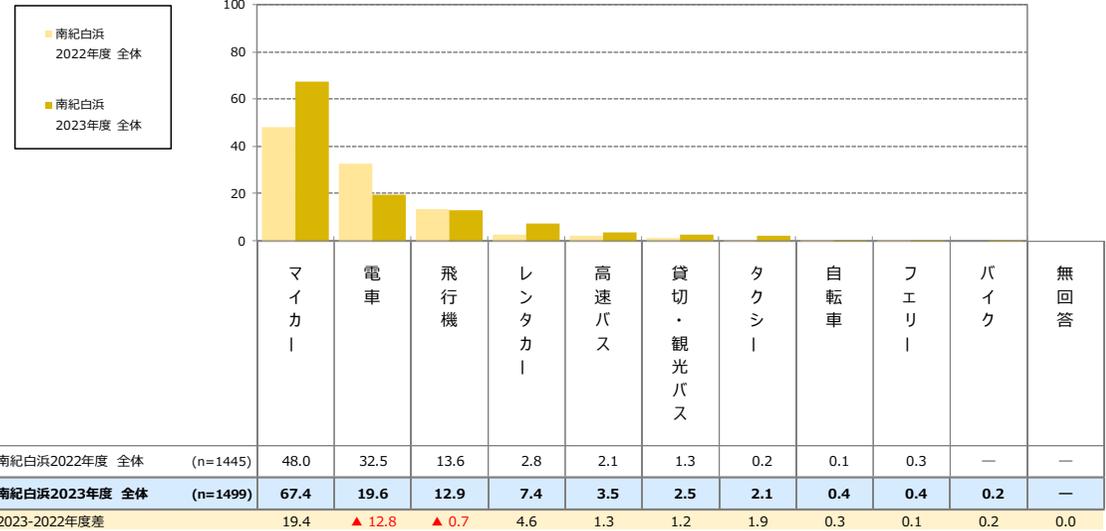
Q16T3. パッケージツアー代



		調査数	10,000円以下	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	
南紀白浜2023年度 全体		(n=110)	3.6	20.9	12.7	20.9	33.6	8.2	
総合満足度別		大変満足	(n= 64)	1.6	23.4	12.5	18.8	34.4	9.4
性年代別	男性	(n= 25)	—	24.0	16.0	12.0	36.0	12.0	
	女性	(n= 85)	4.7	20.0	11.8	23.5	32.9	7.1	
	30代以下	(n= 32)	9.4	18.8	12.5	18.8	34.4	6.3	
	40～50代	(n= 53)	—	18.9	11.3	24.5	34.0	11.3	
居住地別	60代以上	(n= 25)	4.0	28.0	16.0	16.0	32.0	4.0	
	和歌山県内	(n= 3)	—	33.3	66.7	—	—	—	
	和歌山県外・計	(n=107)	3.7	20.6	11.2	21.5	34.6	8.4	
旅行同行者別	大阪府	(n= 20)	5.0	65.0	10.0	15.0	5.0	—	
	首都圏	(n= 48)	2.1	—	8.3	16.7	56.3	16.7	
	中学生以下の子供を含む家族	(n= 25)	4.0	8.0	4.0	32.0	40.0	12.0	
	高校生以上の子供を含む家族	(n= 24)	4.2	37.5	8.3	16.7	25.0	8.3	
来訪回数別	夫婦・カップル	(n= 35)	—	22.9	17.1	14.3	34.3	11.4	
	友人・知人	(n= 12)	8.3	16.7	25.0	16.7	33.3	—	
	ひとり	(n= 13)	7.7	15.4	15.4	30.8	30.8	—	
	その他	(n= 1)	—	—	—	—	100.0	—	
来訪時期別	初めて	(n= 52)	3.8	11.5	9.6	28.8	40.4	5.8	
	リピーター	(n= 58)	3.4	29.3	15.5	13.8	27.6	10.3	
滞在期間別	夏季	(n= 50)	4.0	18.0	12.0	28.0	30.0	8.0	
	秋季	(n= 47)	4.3	21.3	12.8	19.1	40.4	2.1	
	冬季	(n= 11)	—	36.4	18.2	—	18.2	27.3	
滞在期間別	日帰り	(n= 1)	—	—	—	100.0	—	—	
	宿泊	(n=109)	3.7	21.1	12.8	20.2	33.9	8.3	

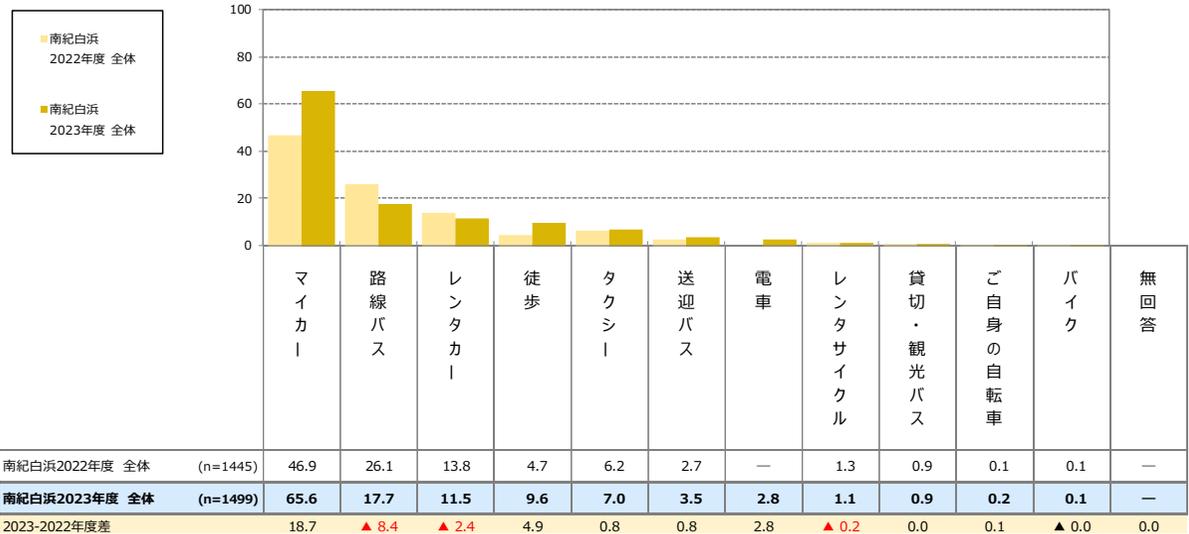
- ▶南紀白浜までの交通手段は「マイカー」の割合が最も高く67%。次いで「電車」（20%）が高い
- ▶南紀白浜内の交通手段も「マイカー」の割合が最も高く66%。次いで「路線バス」（18%）が高い
- ▶2022年度と比べると、いずれも「マイカー」が20pt程度増加。「電車」「路線バス」などの公共交通機関は減少

■交通手段（南紀白浜まで）（全体／複数回答）
Q6. 居住地から南紀白浜までの移動手段を教えてください。



■交通手段（南紀白浜内）（全体／複数回答）

Q7. 南紀白浜内での移動手段を教えてください。



▶南紀白浜まで

- 【日帰り客】の交通手段も「マイカー」（75%）が最も高く、宿泊客と比べて高い

- 居住地別にみると、県内居住者はほぼ全員が「マイカー」（96%）で来訪。首都圏からの来訪者は「飛行機」（64%）が最も高く、約7割が飛行機で来訪

▶南紀白浜内

- 【日帰り客】の交通手段も「マイカー」（75%）が最も高く、宿泊客と比べて高い

- 居住地別にみると、首都圏からの来訪者は「路線バス」（42%）が最も高く、次いで「レンタカー」（38%）が3割を超えて高い

■南紀白浜まで

		調査数	マイカー	電車	飛行機	レンタカー	高速バス	貸切・観光バス	タクシー	自転車	フェリー	バイク	無回答
南紀白浜2023年度 全体		(n=1499)	67.4	19.6	12.9	7.4	3.5	2.5	2.1	0.4	0.4	0.2	—
総合満足度別 大変満足		(n=794)	66.8	19.0	14.2	8.4	3.7	3.1	1.9	0.3	0.6	0.1	—
性年代別	男性	(n=470)	70.4	18.9	11.5	9.1	1.7	2.6	1.5	0.2	0.4	0.4	—
	女性	(n=1027)	66.1	19.8	13.5	6.6	4.3	2.4	2.3	0.5	0.4	0.1	—
	30代以下	(n=419)	62.1	24.8	12.2	9.8	3.8	2.4	1.7	0.5	0.2	0.2	—
	40~50代	(n=717)	66.7	18.7	14.4	6.6	2.8	2.9	2.6	0.6	0.6	0.1	—
居住地別	60代以上	(n=363)	74.9	15.4	10.7	6.3	4.4	1.7	1.4	—	0.3	0.3	—
	和歌山県内	(n=209)	95.7	3.8	—	1.0	—	—	—	1.0	—	—	—
	和歌山県外・計	(n=1290)	62.8	22.2	15.0	8.4	4.0	2.9	2.4	0.3	0.5	0.2	—
	大阪府	(n=445)	75.3	15.1	—	6.1	3.6	2.0	0.4	0.2	—	0.2	—
旅行同行者別	首都圏	(n=232)	16.4	38.4	66.4	19.4	5.2	3.4	7.3	0.9	0.4	—	—
	中学生以下の子供を含む家族	(n=426)	73.0	17.1	11.3	7.5	1.2	0.5	3.5	0.5	0.7	0.2	—
	高校生以上の子供を含む家族	(n=227)	59.9	22.9	14.5	7.0	5.7	3.1	1.8	—	—	—	—
	夫婦・カップル	(n=592)	75.5	13.9	10.6	9.1	2.4	1.9	1.0	0.3	0.5	0.3	—
来訪回数別	友人・知人	(n=127)	59.1	24.4	13.4	5.5	5.5	6.3	0.8	—	—	—	—
	ひとり	(n=93)	20.4	53.8	32.3	1.1	10.8	7.5	4.3	2.2	—	—	—
	その他	(n=34)	64.7	17.6	5.9	2.9	8.8	5.9	2.9	—	—	—	—
滞在期間別	初めて	(n=412)	45.1	33.7	25.0	13.6	4.4	2.7	2.9	0.7	0.7	0.2	—
	リピーター	(n=1087)	75.8	14.3	8.3	5.1	3.1	2.4	1.7	0.3	0.3	0.2	—
来訪時期別	夏季	(n=724)	68.6	20.0	12.0	7.5	2.6	1.8	2.2	0.4	0.3	0.1	—
	秋季	(n=560)	64.3	19.6	14.6	8.6	4.8	3.6	1.8	0.4	0.7	0.4	—
	冬季	(n=188)	72.3	17.0	10.6	3.7	3.2	1.6	2.7	0.5	—	—	—
滞在期間別	日帰り	(n=121)	75.2	18.2	5.0	5.8	0.8	—	0.8	0.8	—	0.8	—
	宿泊	(n=1378)	66.7	19.7	13.6	7.5	3.7	2.7	2.2	0.4	0.4	0.1	—

※「2023年度 全体」降順ソート

■南紀白浜内

		調査数	マイカー	路線バス	レンタカー	徒歩	タクシー	送迎バス	電車	レンタサイクル	貸切・観光バス	ご自身の自転車	バイク	無回答
南紀白浜2023年度 全体		(n=1499)	65.6	17.7	11.5	9.6	7.0	3.5	2.8	1.1	0.9	0.2	0.1	—
総合満足度別 大変満足		(n=794)	65.0	17.3	13.0	11.5	6.7	3.4	2.8	1.5	1.3	0.1	0.1	—
性年代別	男性	(n=470)	68.5	12.1	13.6	9.4	5.5	2.6	3.2	1.3	1.5	0.2	—	—
	女性	(n=1027)	64.5	20.1	10.5	9.6	7.6	3.9	2.6	1.1	0.7	0.2	0.1	—
	30代以下	(n=419)	59.2	19.1	13.8	13.8	8.6	3.8	3.3	1.9	1.0	0.2	0.2	—
	40~50代	(n=717)	65.7	19.8	10.5	9.1	6.7	3.5	2.6	1.0	0.8	0.3	—	—
居住地別	60代以上	(n=363)	73.0	11.8	10.7	5.8	5.8	3.0	2.5	0.6	1.1	—	—	—
	和歌山県内	(n=209)	94.7	2.9	1.4	2.4	0.5	—	1.0	1.0	—	0.5	—	—
	和歌山県外・計	(n=1290)	60.9	20.1	13.1	10.8	8.1	4.0	3.1	1.2	1.1	0.2	0.1	—
	大阪府	(n=445)	75.1	14.4	7.4	8.1	4.7	2.9	1.6	1.3	0.7	—	0.2	—
旅行同行者別	首都圏	(n=232)	12.1	42.2	37.5	18.5	18.5	6.0	4.7	2.2	0.9	0.4	—	—
	中学生以下の子供を含む家族	(n=426)	70.9	13.1	12.7	7.5	8.9	3.5	2.1	—	—	—	0.2	—
	高校生以上の子供を含む家族	(n=227)	59.0	23.3	10.1	11.0	9.3	3.5	2.6	1.3	0.4	—	—	—
	夫婦・カップル	(n=592)	73.5	11.0	12.7	8.6	3.7	3.2	2.4	1.2	0.7	0.3	—	—
来訪回数別	友人・知人	(n=127)	59.1	21.3	9.4	7.1	7.1	3.9	4.7	1.6	3.1	—	—	—
	ひとり	(n=93)	18.3	63.4	5.4	24.7	14.0	4.3	7.5	4.3	3.2	1.1	—	—
	その他	(n=34)	61.8	14.7	8.8	11.8	5.9	2.9	—	2.9	5.9	—	—	—
滞在期間別	初めて	(n=412)	42.5	25.7	22.6	13.3	12.4	5.8	5.1	1.2	1.0	0.5	—	—
	リピーター	(n=1087)	74.4	14.6	7.3	8.2	5.0	2.6	1.9	1.1	0.9	0.1	0.1	—
来訪時期別	夏季	(n=724)	67.1	15.7	11.3	10.5	7.7	3.2	2.9	1.4	0.6	0.3	0.1	—
	秋季	(n=560)	62.1	20.2	12.7	9.6	6.4	3.9	3.6	0.7	1.6	—	—	—
	冬季	(n=188)	71.3	17.6	8.0	5.3	5.3	3.7	0.5	1.6	0.5	0.5	—	—
滞在期間別	日帰り	(n=121)	75.2	13.2	8.3	5.0	0.8	—	0.7	—	—	—	0.8	—
	宿泊	(n=1378)	64.8	18.1	11.8	10.0	7.5	3.7	2.9	1.2	1.0	0.2	—	—

※「2023年度 全体」降順ソート

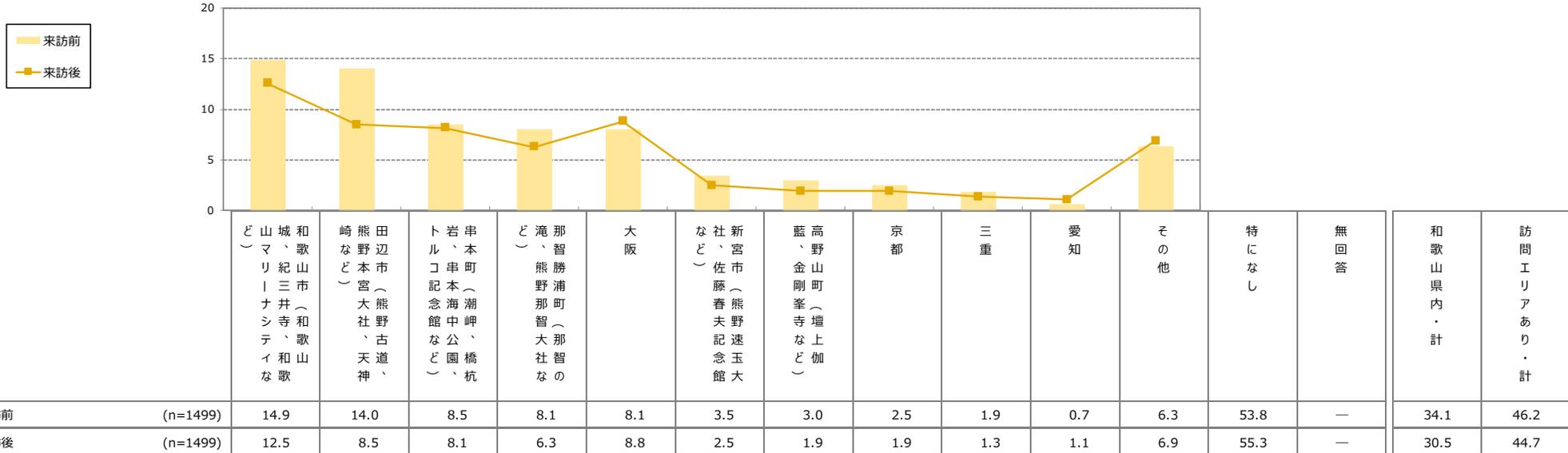
▶南紀白浜の前に他に立ち寄った割合は46%。立ち寄り場所は「和歌山市」が最も高く15%。僅差で「田辺市」（14%）が続く

▶南紀白浜の後に他に立ち寄った割合は45%。立ち寄り場所は「和歌山市」が最も高く13%。他は1割未満と低い

-2022年度は自由回答形式で聴取しており、時系列として正確に比較ができないため未掲載

■南紀白浜来訪前後の立ち寄り場所（全体/複数回答）

Q14. 南紀白浜の前に立ち寄った観光地をすべて教えてください。



※「2023年度 全体【来訪前】降順ソート」

- 【日帰り客】が南紀白浜の前に他に立ち寄った割合は54%と半数に上り高い。立ち寄り場所は「田辺市」（29%）が最も高い
 - 居住地別にみると、県内居住者では「田辺市」（31%）が最も高い。首都圏からの来訪者では「田辺市」「那智勝浦町」「大阪」「和歌山市」が1割強で拮抗している
 - 同行者別にみると、中学生以下の子供を含む家族・ひとり旅・その他では「特になし」が6割を超えて高い

■来訪前

		調査数	和歌山市 (和歌山城、紀三井寺、和歌山マリーナシティなど)	田辺市 (熊野古道、熊野本宮大社、天神崎など)	串本町 (湖岬、橋杭岩、串本海中公園、トルコ記念館など)	那智勝浦町 (那智の滝、熊野那智大社など)	大阪	新宮市 (熊野速玉大社、佐藤春夫記念館など)	高野山町 (壇上伽藍、金剛峯寺など)	京都	三重	愛知	その他	特になし	無回答	和歌山県内・計	訪問エリアあり・計
南紀白浜2023年度 全体		(n=1499)	14.9	14.0	8.5	8.1	8.1	3.5	3.0	2.5	1.9	0.7	6.3	53.8	—	34.1	46.2
総合満足度別		(n=794)	16.8	14.0	7.6	7.3	7.7	3.7	3.1	1.9	1.5	0.6	5.8	55.0	—	33.5	45.0
性年代別	男性	(n=470)	16.0	15.3	9.6	9.8	8.5	3.8	3.4	2.3	1.5	0.9	5.5	50.9	—	36.6	49.1
	女性	(n=1027)	14.4	13.4	8.0	7.3	7.8	3.3	2.8	2.5	2.0	0.6	6.7	55.2	—	33.0	44.8
	30代以下	(n=419)	17.2	11.7	5.3	6.2	11.5	3.1	1.9	3.8	1.4	1.2	6.7	55.1	—	29.4	44.9
	40~50代	(n=717)	12.7	13.4	9.6	7.9	7.4	3.5	3.2	1.4	2.2	0.7	5.6	55.9	—	33.6	44.1
60代以上	(n=363)	16.5	17.9	9.9	10.5	5.5	3.9	3.9	3.0	1.7	—	7.4	48.2	—	40.5	51.8	
居住地別	和歌山県内	(n=209)	14.4	30.6	12.9	10.0	5.3	6.7	4.8	2.4	1.4	1.0	2.9	50.2	—	46.4	49.8
	和歌山県外・計	(n=1290)	15.0	11.3	7.8	7.8	8.5	2.9	2.7	2.5	1.9	0.6	6.9	54.4	—	32.1	45.6
	大阪府	(n=445)	17.8	11.9	7.2	5.6	4.3	2.9	1.6	1.6	1.1	0.4	6.3	60.0	—	31.7	40.0
	首都圏	(n=232)	9.9	11.2	8.6	10.8	10.3	6.0	4.7	2.6	3.0	0.9	7.8	56.0	—	29.3	44.0
旅行同行者別	中学生以下の子供を含む家族	(n=426)	11.7	8.9	5.9	6.1	7.3	2.8	1.6	1.9	0.9	0.7	4.5	62.4	—	25.6	37.6
	高校生以上の子供を含む家族	(n=227)	13.2	12.8	5.7	6.2	10.6	1.8	1.8	3.1	2.2	0.9	7.0	54.6	—	30.4	45.4
	夫婦・カップル	(n=592)	18.9	16.9	11.8	11.0	6.9	4.7	3.7	1.5	2.0	0.3	8.3	46.1	—	42.4	53.9
	友人・知人	(n=127)	19.7	21.3	10.2	7.9	9.4	4.7	5.5	5.5	3.9	1.6	5.5	49.6	—	39.4	50.4
	ひとり	(n=93)	4.3	15.1	4.3	5.4	10.8	2.2	2.2	5.4	2.2	—	2.2	61.3	—	25.8	38.7
	その他	(n=34)	5.9	5.9	5.9	2.9	8.8	—	8.8	2.9	—	2.9	5.9	70.6	—	23.5	29.4
来訪回数別	初めて	(n=412)	13.3	6.1	5.8	6.1	13.1	2.4	4.1	4.6	3.6	0.7	6.6	56.1	—	26.9	43.9
	リピーター	(n=1087)	15.5	17.0	9.5	8.8	6.2	3.9	2.6	1.7	1.2	0.6	6.3	53.0	—	36.8	47.0
来訪時期別	夏季	(n=724)	12.6	14.0	9.0	8.6	9.0	4.4	3.3	2.6	2.5	1.1	7.0	54.7	—	32.7	45.3
	秋季	(n=560)	17.1	13.2	8.8	8.8	6.8	2.7	2.1	2.3	1.1	0.4	6.6	53.2	—	35.4	46.8
	冬季	(n=188)	14.4	17.0	5.9	4.8	8.5	2.1	4.3	1.6	2.1	—	3.7	52.7	—	35.1	47.3
滞在期間別	日帰り	(n=121)	9.9	28.9	13.2	10.7	4.1	9.9	3.3	1.7	2.5	—	8.3	46.3	—	47.1	53.7
	宿泊	(n=1378)	15.3	12.7	8.1	7.8	8.4	2.9	3.0	2.5	1.8	0.7	6.2	54.5	—	32.9	45.5

※「2023年度 全体」降順ソート

-【日帰り客】は「特になし」が61%で宿泊客と比べて高い

-居住地別にみると、県内居住者では「田辺市」（18%）が最も高い。首都圏からの来訪者では「大阪」（13%）が最も高く、「和歌山県内・計」が他と比べて低い

-同行者別にみると、中学生以下の子供を含む家族・ひとり旅では「特になし」が6割を超えて高い

■来訪後

(%)

	調査数	和歌山市（和歌山城、紀三井寺、和歌山マリーナシティなど）	大阪	田辺市（熊野古道、熊野本宮大社、天神崎など）	串本町（潮岬、橋杭岩、串本海中公園、トルコ記念館など）	那智勝浦町（那智の滝、熊野那智大社など）	新宮市（熊野速玉大社、佐藤春夫記念館など）	高野山町（壇上伽藍、金剛峯寺など）	京都	三重	愛知	その他	特になし	無回答	和歌山県内・計	訪問エリアあり・計
南紀白浜2023年度 全体	(n=1499)	12.5	8.8	8.5	8.1	6.3	2.5	1.9	1.9	1.3	1.1	6.9	55.3	—	30.5	44.7
総合満足度別	大変満足 (n=794)	14.5	9.1	8.2	8.4	6.4	2.5	1.4	2.0	1.3	1.4	7.3	54.2	—	31.2	45.8
性年代別	男性 (n=470)	11.9	8.9	8.9	8.7	7.7	3.4	2.8	1.5	1.9	1.7	5.7	54.3	—	31.5	45.7
	女性 (n=1027)	12.9	8.7	8.3	7.9	5.6	2.0	1.6	2.1	1.1	0.8	7.4	55.8	—	30.1	44.2
	30代以下 (n=419)	12.9	13.6	5.7	6.7	4.5	2.4	0.7	3.3	1.0	1.4	7.4	53.9	—	26.3	46.1
	40~50代 (n=717)	12.7	7.0	9.1	7.7	5.7	1.8	1.7	1.0	1.3	0.7	6.8	58.0	—	30.5	42.0
60代以上 (n=363)	11.8	6.9	10.5	10.7	9.4	3.9	3.9	2.2	1.9	1.4	6.3	51.5	—	35.3	48.5	
居住地別	和歌山県内 (n=209)	6.7	2.9	18.2	11.0	4.8	2.9	2.9	0.5	0.5	0.5	4.3	54.5	—	38.8	45.5
	和歌山県外・計 (n=1290)	13.5	9.8	6.9	7.7	6.5	2.4	1.8	2.2	1.5	1.2	7.3	55.4	—	29.1	44.6
	大阪府 (n=445)	12.8	7.0	7.4	6.5	3.6	1.1	1.1	0.7	0.4	0.7	7.6	60.4	—	27.0	39.6
	首都圏 (n=232)	8.6	12.5	6.5	9.1	10.3	3.9	1.7	3.0	3.4	3.9	6.5	58.6	—	25.4	41.4
旅行同行者別	中学生以下の子供を含む家族 (n=426)	14.1	8.9	5.4	5.2	2.8	1.6	0.9	1.6	0.7	0.5	5.2	62.7	—	24.6	37.3
	高校生以上の子供を含む家族 (n=227)	11.0	8.8	9.3	6.2	5.3	2.6	2.6	3.5	1.8	0.4	9.3	54.2	—	28.6	45.8
	夫婦・カップル (n=592)	14.2	8.4	10.0	11.7	9.8	2.7	2.9	1.5	1.7	1.4	6.3	48.5	—	38.5	51.5
	友人・知人 (n=127)	7.9	12.6	9.4	8.7	3.9	2.4	—	2.4	1.6	2.4	9.4	55.1	—	24.4	44.9
	ひとり (n=93)	6.5	8.6	7.5	5.4	6.5	5.4	2.2	2.2	1.1	2.2	5.4	68.8	—	19.4	31.2
	その他 (n=34)	8.8	—	14.7	2.9	2.9	—	—	—	—	—	17.6	52.9	—	29.4	47.1
来訪回数別	初めて (n=412)	14.3	13.8	5.6	8.7	9.5	4.1	2.7	3.2	1.9	1.9	8.0	48.5	—	32.0	51.5
	リピーター (n=1087)	11.9	6.9	9.6	7.9	5.1	1.8	1.7	1.5	1.1	0.7	6.4	57.9	—	29.9	42.1
来訪時期別	夏季 (n=724)	13.4	9.9	7.6	6.8	5.4	2.5	2.5	2.1	1.7	0.8	6.8	55.2	—	29.4	44.8
	秋季 (n=560)	12.5	7.9	10.2	8.2	6.8	2.5	1.3	1.4	1.3	1.1	8.4	55.0	—	31.1	45.0
	冬季 (n=188)	8.0	6.4	6.9	11.7	9.0	2.1	1.6	2.7	0.5	2.1	3.7	57.4	—	30.9	42.6
滞在期間別	日帰り (n=121)	6.6	8.3	13.2	7.4	5.8	3.3	2.5	0.8	—	0.8	5.0	61.2	—	28.9	38.8
	宿泊 (n=1378)	13.1	8.9	8.1	8.2	6.3	2.4	1.9	2.0	1.5	1.1	7.0	54.8	—	30.6	45.2

※「2023年度 全体」降順ソート

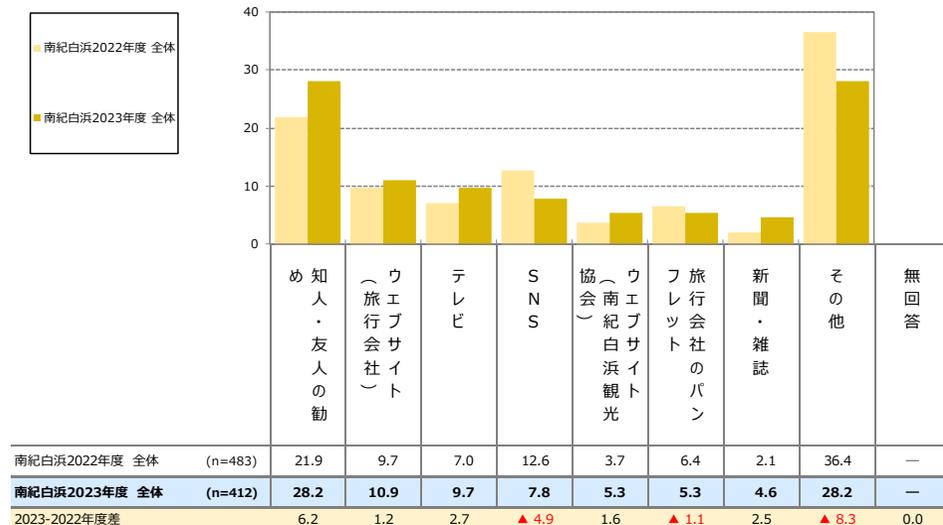
▶ 来訪のきっかけは「知人・友人の勧め」「その他」が最も高く28%。その他の内訳は「パンダ」「アドベンチャーワールド」など固有の資源をきっかけとする内容が多かった

▶ 2022年度と比べると、「知人・友人の勧め」が6pt増加。「SNS」は5pt減少した

■ 来訪のきっかけ（初来訪者／単一回答）

Q12. 来訪のきっかけを教えてください。

(%)



※「2023年度 全体」降順ソート

(%)

	調査数	知人・友人の勧め	ウェブサイト(旅行会社)	テレビ	SNS	ウェブサイト(南紀白浜観光協会)	旅行会社のパンフレット	新聞・雑誌	その他	無回答
南紀白浜2023年度 全体	(n=412)	28.2	10.9	9.7	7.8	5.3	5.3	4.6	28.2	—
総合満足度別	大変満足 (n=212)	29.2	11.3	10.8	8.0	5.7	6.6	1.9	26.4	—
	男性 (n=141)	29.8	11.3	9.2	7.8	7.1	6.4	6.4	22.0	—
	女性 (n=269)	27.5	10.8	9.7	7.8	4.5	4.8	3.7	31.2	—
性年代別	30代以下 (n=168)	30.4	10.7	10.1	10.7	3.6	4.2	3.6	26.8	—
	40~50代 (n=178)	29.2	12.4	8.4	7.3	4.5	5.6	3.9	28.7	—
	60代以上 (n=66)	19.7	7.6	12.1	1.5	12.1	7.6	9.1	30.3	—
居住地別	和歌山県内 (n=3)	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—
	和歌山県外・計 (n=409)	27.9	11.0	9.8	7.6	5.4	5.4	4.6	28.4	—
	大阪府 (n=58)	25.9	12.1	5.2	6.9	6.9	8.6	5.2	29.3	—
	首都圏 (n=125)	24.8	10.4	12.8	8.0	4.8	4.0	3.2	32.0	—
旅行同行者別	中学生以下の子供を含む家族 (n=124)	31.5	8.9	9.7	4.8	4.0	4.0	4.8	32.3	—
	高校生以上の子供を含む家族 (n=68)	20.6	16.2	8.8	7.4	11.8	2.9	1.5	30.9	—
	夫婦・カップル (n=155)	23.2	11.6	12.3	6.5	5.8	8.4	4.5	27.7	—
	友人・知人 (n=35)	54.3	5.7	2.9	14.3	—	2.9	11.4	8.6	—
	ひとり (n=22)	18.2	13.6	9.1	22.7	—	4.5	4.5	27.3	—
	その他 (n=8)	50.0	—	—	12.5	—	—	—	37.5	—
来訪回数別	初めて (n=412)	28.2	10.9	9.7	7.8	5.3	5.3	4.6	28.2	—
	リピーター (n=0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
来訪時期別	夏季 (n=228)	25.0	11.4	8.8	9.2	5.7	7.0	3.1	29.8	—
	秋季 (n=142)	34.5	9.9	12.0	5.6	3.5	2.8	7.7	23.9	—
	冬季 (n=35)	22.9	11.4	5.7	5.7	11.4	2.9	—	40.0	—
滞在期間別	日帰り (n=17)	41.2	11.8	—	11.8	5.9	5.9	—	23.5	—
	宿泊 (n=395)	27.6	10.9	10.1	7.6	5.3	5.3	4.8	28.4	—

※「2023年度 全体」降順ソート

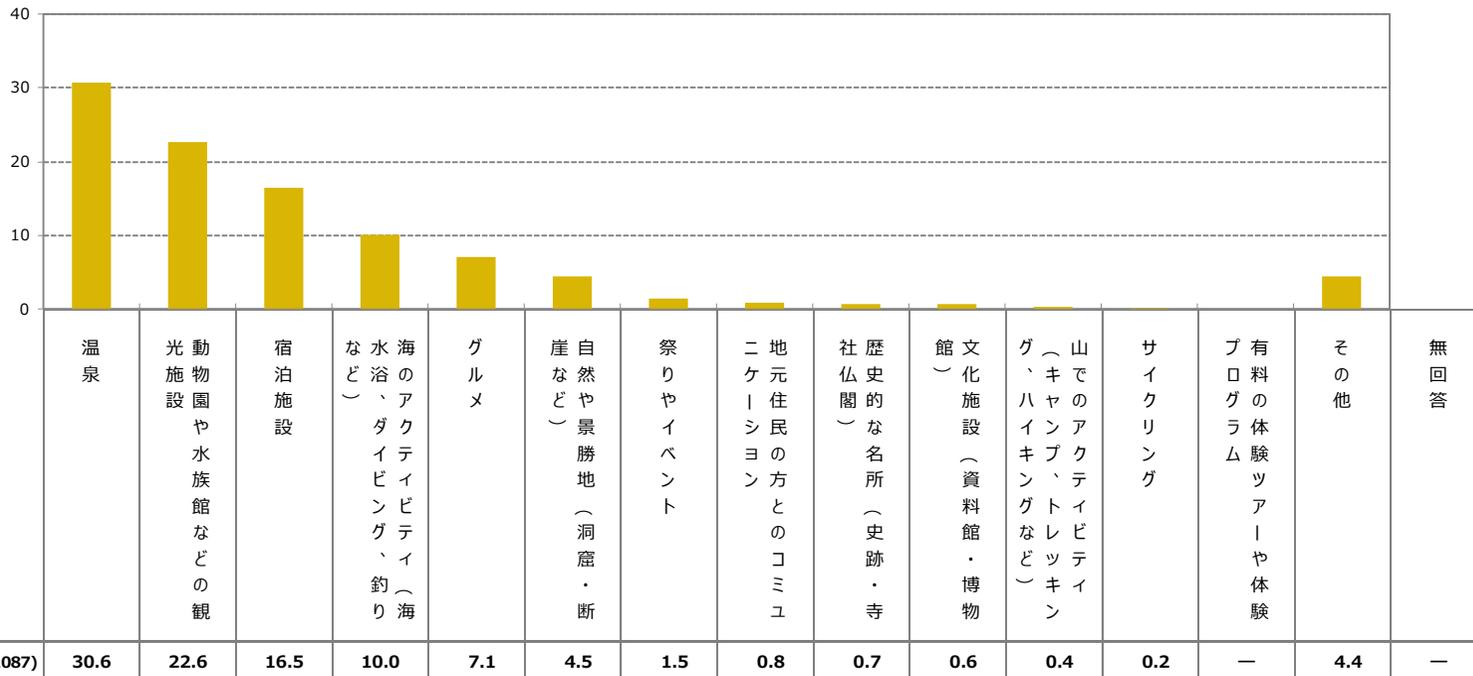
▶再訪の決め手は「温泉」が最も高く31%。次いで「動物園や水族館などの観光施設」(23%)「宿泊施設」(17%)が高い
-その他の内訳は「パンダ」「とれとれ市場」「道の駅」など

■再訪の決め手 (リピーター/単一回答)

Q13. 再訪の決め手となったことを教えてください。

(%)

■南紀白浜2023年度 全体



南紀白浜2023年度 全体 (n=1087)

※「2023年度 全体」降順ソート

- 【日帰り客】の再訪の決め手も「温泉」が最も高い。宿泊客と比べて「自然や景勝地」（15%）「地元のグルメ」（13%）が高い。
- 年代別にみると、30代以下では「動物園や水族館などの観光施設」（29%）が最も高い。60代以上では「温泉」が44%と突出して高い
- 居住地別にみると、首都圏からの来訪者では「動物園や水族館などの観光施設」（53%）が最も高く、半数以上の方で再訪の目的とさせている。大阪府からの来訪者では「温泉」（41%）が突出して高い
- 同行者別にみると、子供連れの家族・ひとり旅では「動物園や水族館などの観光施設」が最も高く、特にひとり旅では半数を超える
- 来訪時期別にみると、冬季では「温泉」（50%）が他と比べて突出して高い。夏季では「海でのアクティビティ」（19%）が他と比べて高い

		調査数	温泉	動物園や水族館などの観光施設	宿泊施設	海のアクティビティ（海水浴、ダイビング、釣りなど）	グルメ	自然や景勝地（洞窟・断崖など）	祭りやイベント	地元住民の方とのコミュニケーション	歴史的な名所（史跡・寺社・仏閣）	文化施設（資料館・博物館）	山でのアクティビティ（キャンプ、トレッキング、ハイキングなど）	サイクリング	有料の体験ツアーや体験プログラム	その他	無回答
南紀白浜2023年度 全体		(n=1087)	30.6	22.6	16.5	10.0	7.1	4.5	1.5	0.8	0.7	0.6	0.4	0.2	—	4.4	—
総合満足度別	大変満足	(n=582)	28.2	25.1	17.0	11.0	7.7	4.1	1.5	0.7	0.9	0.3	—	0.3	—	3.1	—
性年代別	男性	(n=329)	33.1	17.3	17.9	9.4	7.9	4.9	0.9	0.6	0.9	0.3	0.3	—	—	6.4	—
	女性	(n=758)	29.6	24.9	15.8	10.3	6.7	4.4	1.7	0.9	0.7	0.8	0.4	0.3	—	3.6	—
	30代以下	(n=251)	18.3	28.7	18.3	14.3	5.2	6.4	1.6	1.2	1.2	0.4	—	—	—	4.4	—
	40～50代	(n=539)	28.9	24.3	15.6	10.6	6.7	4.3	1.7	0.9	0.7	0.9	0.7	0.4	—	4.3	—
	60代以上	(n=297)	44.1	14.5	16.5	5.4	9.4	3.4	1.0	0.3	0.3	0.3	—	—	—	4.7	—
居住地別	和歌山県内	(n=206)	35.0	9.7	21.4	5.3	12.6	5.3	1.9	1.0	—	0.5	1.0	0.5	—	5.8	—
	和歌山県外・計	(n=881)	29.6	25.7	15.3	11.1	5.8	4.3	1.4	0.8	0.9	0.7	0.2	0.1	—	4.1	—
	大阪府	(n=387)	40.8	13.7	16.0	12.4	5.7	4.7	1.8	0.5	0.5	0.3	—	—	—	3.6	—
	首都圏	(n=107)	14.0	53.3	4.7	9.3	2.8	1.9	0.9	1.9	2.8	0.9	—	0.9	—	6.5	—
旅行同行者別	中学生以下の子供を含む家族	(n=302)	19.2	30.1	17.2	18.2	4.3	4.3	1.3	—	—	1.3	0.3	—	—	3.6	—
	高校生以上の子供を含む家族	(n=159)	25.8	26.4	20.8	8.8	5.0	3.1	3.8	2.5	—	—	—	—	—	3.8	—
	夫婦・カップル	(n=437)	38.9	12.1	16.5	7.8	10.8	5.0	1.1	0.9	0.9	0.7	—	0.2	—	5.0	—
	友人・知人	(n= 92)	37.0	17.4	17.4	5.4	4.3	5.4	1.1	1.1	3.3	—	2.2	1.1	—	4.3	—
	ひとり	(n= 71)	23.9	56.3	2.8	1.4	2.8	4.2	—	—	1.4	—	1.4	—	—	5.6	—
	その他	(n= 26)	50.0	15.4	15.4	—	11.5	3.8	—	—	—	—	—	—	—	3.8	—
来訪回数別	初めて	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	リピーター	(n=1087)	30.6	22.6	16.5	10.0	7.1	4.5	1.5	0.8	0.7	0.6	0.4	0.2	—	4.4	—
来訪時期別	夏季	(n=496)	23.6	20.2	18.3	18.5	5.0	5.8	2.4	0.2	1.0	1.0	0.6	0.2	—	3.0	—
	秋季	(n=418)	31.3	25.8	15.8	3.8	10.0	4.3	0.7	1.7	0.5	0.5	0.2	0.2	—	5.0	—
	冬季	(n=153)	49.7	22.2	13.7	—	5.9	0.7	0.7	—	0.7	—	—	—	—	6.5	—
滞在期間別	日帰り	(n=104)	27.9	23.1	—	2.9	12.5	15.4	1.0	1.0	1.9	1.0	1.0	—	—	12.5	—
	宿泊	(n=983)	30.9	22.6	18.2	10.8	6.5	3.4	1.5	0.8	0.6	0.6	0.3	0.2	—	3.6	—

※「2023年度 全体」降順ソート



03

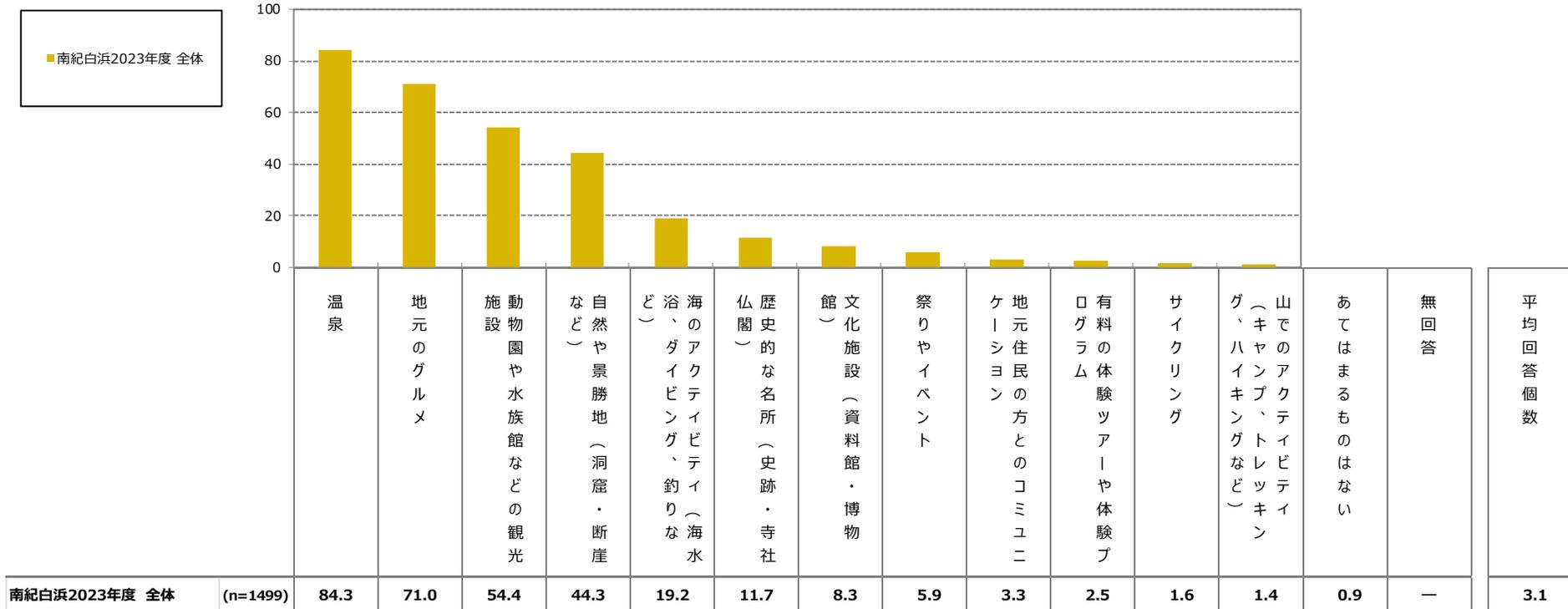
体験と評価

- 体験内容
- 体験した内容への満足度

▶ 体験内容は「温泉」(84%)が最も高く、来訪者のほとんどが体験している。次いで「地元のグルメ」(71%)「動物園や水族館などの観光施設」(54%)が高く、半数以上が体験。平均回答個数(平均体験個数)は1人あたり約3種類

■ 体験内容 (全体/複数回答)

Q17. 旅行中に南紀白浜で体験したことをお選びください。



※「2023年度 全体」降順ソート

- 【日帰り客】の体験内容は「地元のグルメ」（55%）が最も高く、次いで「温泉」（41%）「自然や景勝地」「動物園や水族館などの観光施設」（ともに36%）が高い

- 属性別にみると、「動物園や水族館などの観光施設」の体験率が高い属性が複数ある。該当属性を以下に列挙

- » 年代：30代以下
- » 居住地：首都圏
- » 同行者：中学生以下の子供を含む家族、ひとり
- » 来訪回数：初めて

- その他の特徴

- 年代別にみると、60代以上の9割が「温泉」に入っている
- 同行者別にみると、中学生以下の子供を含む家族では「海のアクティビティ」が他と比べて高い。また、夫婦・カップルでは「歴史的な名所」が他と比べて高い
- 来訪回数別にみると、初めての来訪者で「自然や景勝地」がリピーターと比べて高い

	調査数	温泉	地元のグルメ	動物園や水族館などの観光施設	自然や景勝地(洞窟・断崖など)	海のアクティビティ(海水浴、ダイビング、釣りなど)	歴史的な名所(史跡・寺社仏閣)	文化施設(資料館・博物館)	祭りやイベント	地元住民の方とのコミュニケーション	有料の体験ツアーや体験プログラム	サイクリング	山でのアクティビティ(キャンプ、トレッキング、ハイキングなど)	あてはまるものはない	無回答	平均回答個数
南紀白浜2023年度 全体	(n=1499)	84.3	71.0	54.4	44.3	19.2	11.7	8.3	5.9	3.3	2.5	1.6	1.4	0.9	—	3.1
総合満足度別	大変満足 (n=794)	84.5	76.4	59.1	45.6	22.8	11.7	7.7	6.8	3.9	3.0	1.9	1.8	0.3	—	3.3
性年代別	男性 (n=470)	84.3	70.2	46.6	45.1	17.2	12.8	8.5	4.7	2.1	1.5	1.9	1.7	1.7	—	3.0
	女性 (n=1027)	84.2	71.5	58.0	43.8	20.2	11.2	8.2	6.4	3.8	2.9	1.5	1.3	0.6	—	3.1
	30代以下 (n=419)	81.1	72.8	65.9	41.8	25.5	8.6	6.0	5.7	4.8	3.1	2.6	1.4	0.7	—	3.2
	40~50代 (n=717)	82.7	70.2	52.4	47.1	19.7	11.2	8.8	6.1	3.3	2.9	1.5	1.7	0.7	—	3.1
	60代以上 (n=363)	90.9	70.8	44.9	41.6	11.0	16.3	9.9	5.5	1.4	0.8	0.6	0.8	1.7	—	3.0
居住地別	和歌山県内 (n=209)	82.3	74.2	34.4	34.9	11.0	11.5	9.1	8.6	2.4	1.4	1.0	2.4	2.4	—	2.8
	和歌山県外・計 (n=1290)	84.6	70.5	57.6	45.8	20.5	11.7	8.1	5.4	3.4	2.6	1.7	1.2	0.7	—	3.2
	大阪府 (n=445)	87.4	72.1	45.6	40.2	23.6	8.3	7.2	7.0	3.4	2.0	1.6	0.9	0.4	—	3.0
	首都圏 (n=232)	84.9	67.7	72.4	53.4	21.1	15.1	8.2	5.2	5.6	4.7	3.0	1.7	0.4	—	3.4
旅行同行者別	中学生以下の子供を含む家族 (n=426)	84.0	66.7	72.5	39.2	37.1	6.3	8.9	6.6	3.1	4.5	—	1.4	0.5	—	3.3
	高校生以上の子供を含む家族 (n=227)	84.6	70.9	53.7	48.9	15.0	8.8	7.9	6.2	2.6	0.4	2.2	—	0.4	—	3.0
	夫婦・カップル (n=592)	85.1	73.6	41.4	48.1	13.7	17.1	8.4	5.1	3.0	1.4	1.9	1.5	1.4	—	3.0
	友人・知人 (n=127)	83.5	75.6	45.7	38.6	7.9	10.2	8.7	7.9	5.5	3.1	1.6	3.1	1.6	—	3.0
	ひとり (n=93)	81.7	66.7	67.7	40.9	3.2	11.8	5.4	4.3	5.4	4.3	5.4	2.2	1.1	—	3.0
	その他 (n=34)	79.4	76.5	52.9	41.2	5.9	8.8	5.9	5.9	—	2.9	2.9	—	—	—	2.8
来訪回数別	初めて (n=412)	84.0	68.9	68.0	55.8	18.4	12.9	9.2	3.6	3.9	4.1	1.9	0.7	0.7	—	3.3
	リピーター (n=1087)	84.4	71.8	49.2	39.9	19.5	11.2	7.9	6.7	3.0	1.8	1.5	1.7	1.0	—	3.0
来訪時期別	夏季 (n=724)	83.4	70.9	57.7	45.9	32.2	10.6	9.3	8.0	3.3	2.8	1.8	1.7	0.8	—	3.3
	秋季 (n=560)	84.3	72.7	52.0	43.8	7.9	12.7	7.3	4.1	3.2	2.0	1.1	1.6	0.7	—	2.9
	冬季 (n=188)	88.3	69.1	49.5	41.5	3.2	12.2	6.4	2.1	3.2	1.6	2.7	—	1.1	—	2.8
滞在期間別	日帰り (n=121)	41.3	55.4	35.5	36.4	7.4	6.6	6.6	5.8	1.7	1.7	—	1.7	5.0	—	2.1
	宿泊 (n=1378)	88.0	72.4	56.0	45.0	20.2	12.1	8.4	5.9	3.4	2.5	1.7	1.4	0.6	—	3.2

※「2023年度 全体」降順ソート

▶「大変満足」の割合が最も高い体験は「有料の体験ツアーや体験プログラム」で65%。次いで「動物園や水族館などの観光施設」(63%)「温泉」(60%)が6割を超えて上位

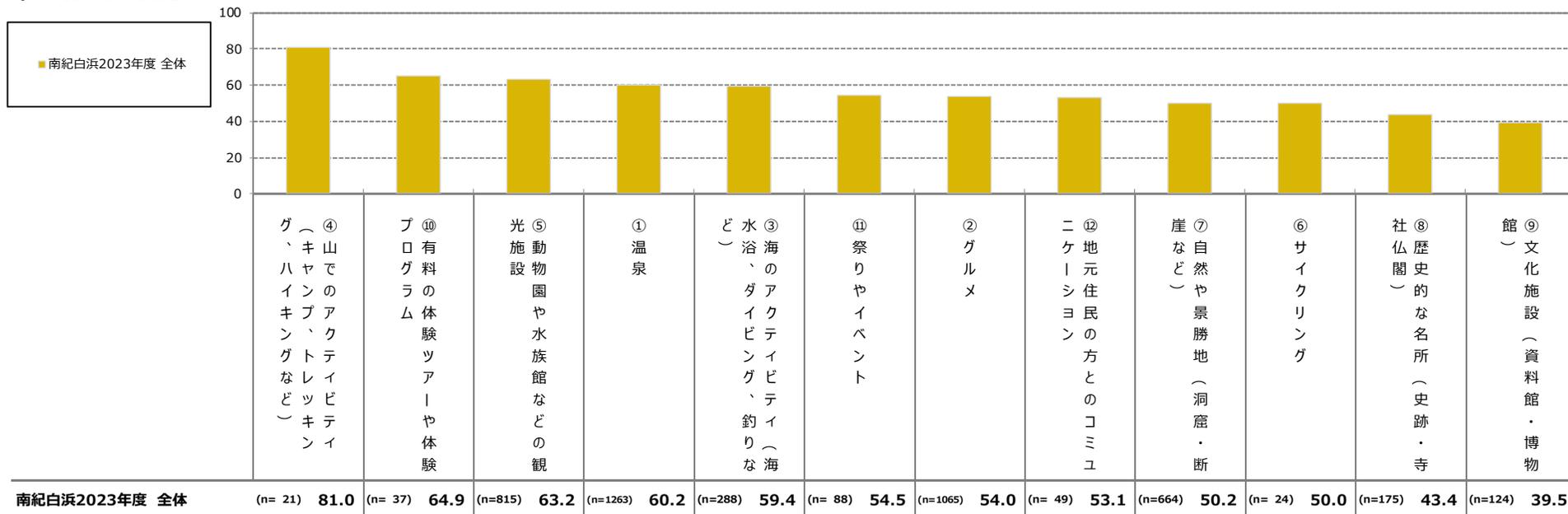
▶ほとんどの体験で半数以上の方が「大変満足」と回答しているが、「歴史的な名所」(43%)「文化施設」(40%)は相対的に低い

※「山でのアクティビティ」は体験人数が30人に満たないため、分析の対象外とする

■ 体験したことの評価TopBox「大変満足」の割合 (体験者/各単一回答)

(%)

Q18. 体験したことの評価をお選びください。



※「2023年度 全体」降順ソート

- 【日帰り客】での体験の満足度は「温泉」が最も高く76%。次いで「動物園や水族館などの観光施設」（67%）が高い。

- 年代別にみると、30代以下で満足度が高い項目が多く、60代以下で満足度が低い項目が多い

- 満足度が相対的に低い「歴史的な名所」「文化施設」について、属性別にみると、30代以下では6割以上が「大変満足」と回答しているが、40代以上は4割未満で低い

■体験したことの評価TopBox「大変満足」の割合（体験者／各単一回答）

(%)

Q18. 体験したことの評価をお選びください。

	グレイキングなど	④山でのアクティビティ	⑩有料の体験プログラム	⑤動物園や水族館などの観光施設	①温泉	③海釣、海水浴、ダイビング	⑪祭りやイベント	②グルメ	⑫地元住民のコミュニケーション	⑦自然や景勝地（洞窟・断崖など）	⑥サイクリング	⑧歴史的な名所（史跡・寺社）	⑨文化施設（資料館・博物館）
南紀白浜2023年度 全体	(n= 21) 81.0	(n= 37) 64.9	(n=815) 63.2	(n=1263) 60.2	(n=288) 59.4	(n= 88) 54.5	(n=1065) 54.0	(n= 49) 53.1	(n=664) 50.2	(n= 24) 50.0	(n=175) 43.4	(n=124) 39.5	
総合満足度別 大変満足	(n= 14) 92.9	(n= 24) 79.2	(n=469) 82.3	(n=671) 82.0	(n=181) 74.6	(n= 54) 64.8	(n=607) 74.8	(n= 31) 64.5	(n=362) 69.6	(n= 15) 60.0	(n= 93) 69.9	(n= 61) 59.0	
性年代別	男性 (n= 8) 75.0	(n= 7) 71.4	(n=219) 55.3	(n=396) 55.6	(n= 81) 66.7	(n= 22) 54.5	(n=330) 51.2	(n= 10) 60.0	(n=212) 47.2	(n= 9) 55.6	(n= 60) 46.7	(n= 40) 37.5	
	女性 (n= 13) 84.6	(n= 30) 63.3	(n=596) 66.1	(n=865) 62.3	(n=207) 56.5	(n= 66) 54.5	(n=734) 55.2	(n= 39) 51.3	(n=450) 51.8	(n= 15) 46.7	(n=115) 41.7	(n= 84) 40.5	
	30代以下 (n= 6) 66.7	(n= 13) 76.9	(n=276) 72.5	(n=340) 67.6	(n=107) 64.5	(n= 24) 58.3	(n=305) 67.5	(n= 20) 70.0	(n=175) 66.3	(n= 11) 45.5	(n= 36) 66.7	(n= 25) 60.0	
	40~50代 (n= 12) 83.3	(n= 21) 61.9	(n=376) 62.2	(n=593) 60.4	(n=141) 59.6	(n= 44) 56.8	(n=503) 50.1	(n= 24) 45.8	(n=338) 44.7	(n= 11) 54.5	(n= 80) 36.3	(n= 63) 39.7	
	60代以上 (n= 3) 100.0	(n= 3) 33.3	(n=163) 49.7	(n=330) 52.1	(n= 40) 45.0	(n= 20) 45.0	(n=257) 45.5	(n= 5) 20.0	(n=151) 43.7	(n= 2) 50.0	(n= 59) 39.0	(n= 36) 25.0	
居住地別	和歌山県内 (n= 5) 80.0	(n= 3) 33.3	(n= 72) 58.3	(n=172) 67.4	(n= 23) 60.9	(n= 18) 66.7	(n=155) 54.8	(n= 5) 100.0	(n= 73) 46.6	(n= 2) —	(n= 24) 41.7	(n= 19) 26.3	
	和歌山県外・計 (n= 16) 81.3	(n= 34) 67.6	(n=743) 63.7	(n=1091) 59.0	(n=265) 59.2	(n= 70) 51.4	(n=910) 53.8	(n= 44) 47.7	(n=591) 50.6	(n= 22) 54.5	(n=151) 43.7	(n=105) 41.9	
	大阪府 (n= 4) 75.0	(n= 9) 44.4	(n=203) 56.7	(n=389) 62.2	(n=105) 52.2	(n= 31) 58.1	(n=321) 52.6	(n= 15) 40.0	(n=179) 48.6	(n= 7) 28.6	(n= 37) 29.7	(n= 32) 43.8	
	首都圏 (n= 4) 75.0	(n= 11) 72.7	(n=168) 69.0	(n=197) 58.9	(n= 49) 63.3	(n= 12) 50.0	(n=157) 49.0	(n= 13) 53.8	(n=124) 56.5	(n= 7) 71.4	(n= 35) 57.1	(n= 19) 52.6	
旅行同行者別	中学生以下の子供を含む家族 (n= 6) 83.3	(n= 19) 68.4	(n=309) 63.8	(n=358) 59.5	(n=158) 60.8	(n= 28) 53.6	(n=284) 53.9	(n= 13) 61.5	(n=167) 47.9	(n= 0) —	(n= 27) 55.6	(n= 38) 52.6	
	高校生以上の子供を含む家族 (n= 0) —	(n= 1) 100.0	(n=122) 71.3	(n=192) 64.6	(n= 34) 70.6	(n= 14) 50.0	(n=161) 55.9	(n= 6) 83.3	(n=111) 53.2	(n= 5) 40.0	(n= 20) 35.0	(n= 18) 33.3	
	夫婦・カップル (n= 9) 88.9	(n= 8) 37.5	(n=245) 58.8	(n=504) 59.3	(n= 81) 55.6	(n= 30) 56.7	(n=436) 56.0	(n= 18) 55.6	(n=285) 50.5	(n= 11) 45.5	(n=101) 40.6	(n= 50) 34.0	
	友人・知人 (n= 4) 50.0	(n= 4) 100.0	(n= 58) 60.3	(n=106) 68.9	(n= 10) 60.0	(n= 10) 60.0	(n= 96) 63.5	(n= 7) 14.3	(n= 49) 55.1	(n= 2) 100.0	(n= 13) 53.8	(n= 11) 18.2	
	ひとり (n= 2) 100.0	(n= 4) 75.0	(n= 63) 68.3	(n= 76) 48.7	(n= 3) —	(n= 4) 50.0	(n= 62) 33.9	(n= 5) 40.0	(n= 38) 52.6	(n= 5) 40.0	(n= 11) 36.4	(n= 5) 80.0	
	その他 (n= 0) —	(n= 1) —	(n= 18) 50.0	(n= 27) 51.9	(n= 2) —	(n= 2) 50.0	(n= 26) 23.1	(n= 0) —	(n= 14) 21.4	(n= 1) 100.0	(n= 3) 66.7	(n= 2) —	
来訪回数別	初めて (n= 3) 100.0	(n= 17) 76.5	(n=280) 63.6	(n=346) 54.9	(n= 76) 63.2	(n= 15) 53.3	(n=284) 55.6	(n= 16) 43.8	(n=230) 53.0	(n= 8) 50.0	(n= 53) 52.8	(n= 38) 50.0	
	リピーター (n= 18) 77.8	(n= 20) 55.0	(n=535) 63.0	(n=917) 62.2	(n=212) 58.0	(n= 73) 54.8	(n=781) 53.4	(n= 33) 57.6	(n=434) 48.6	(n= 16) 50.0	(n=122) 39.3	(n= 86) 34.9	
来訪時期別	夏季 (n= 12) 75.0	(n= 20) 70.0	(n=418) 62.2	(n=604) 58.8	(n=233) 60.5	(n= 58) 60.3	(n=513) 53.8	(n= 24) 54.2	(n=332) 50.6	(n= 13) 38.5	(n= 77) 53.2	(n= 67) 38.8	
	秋季 (n= 9) 88.9	(n= 11) 72.7	(n=291) 63.6	(n=472) 58.9	(n= 44) 56.8	(n= 23) 56.5	(n=407) 56.8	(n= 18) 50.0	(n=245) 48.6	(n= 6) 100.0	(n= 71) 35.2	(n= 41) 39.0	
	冬季 (n= 0) —	(n= 3) 33.3	(n= 93) 67.7	(n=166) 66.9	(n= 6) 33.3	(n= 4) —	(n=130) 47.7	(n= 6) 50.0	(n= 78) 55.1	(n= 5) 20.0	(n= 23) 34.8	(n= 12) 41.7	
滞在期間別	日帰り (n= 2) 100.0	(n= 2) 50.0	(n= 43) 67.4	(n= 50) 76.0	(n= 9) 88.9	(n= 7) 57.1	(n= 67) 49.3	(n= 2) 100.0	(n= 44) 61.4	(n= 0) —	(n= 8) 75.0	(n= 8) 12.5	
	宿泊 (n= 19) 78.9	(n= 35) 65.7	(n=772) 63.0	(n=1213) 59.5	(n=279) 58.4	(n= 81) 54.3	(n=998) 54.3	(n= 47) 51.1	(n=620) 49.4	(n= 24) 50.0	(n=167) 41.9	(n=116) 41.4	

※「2023年度 全体」降順ソート

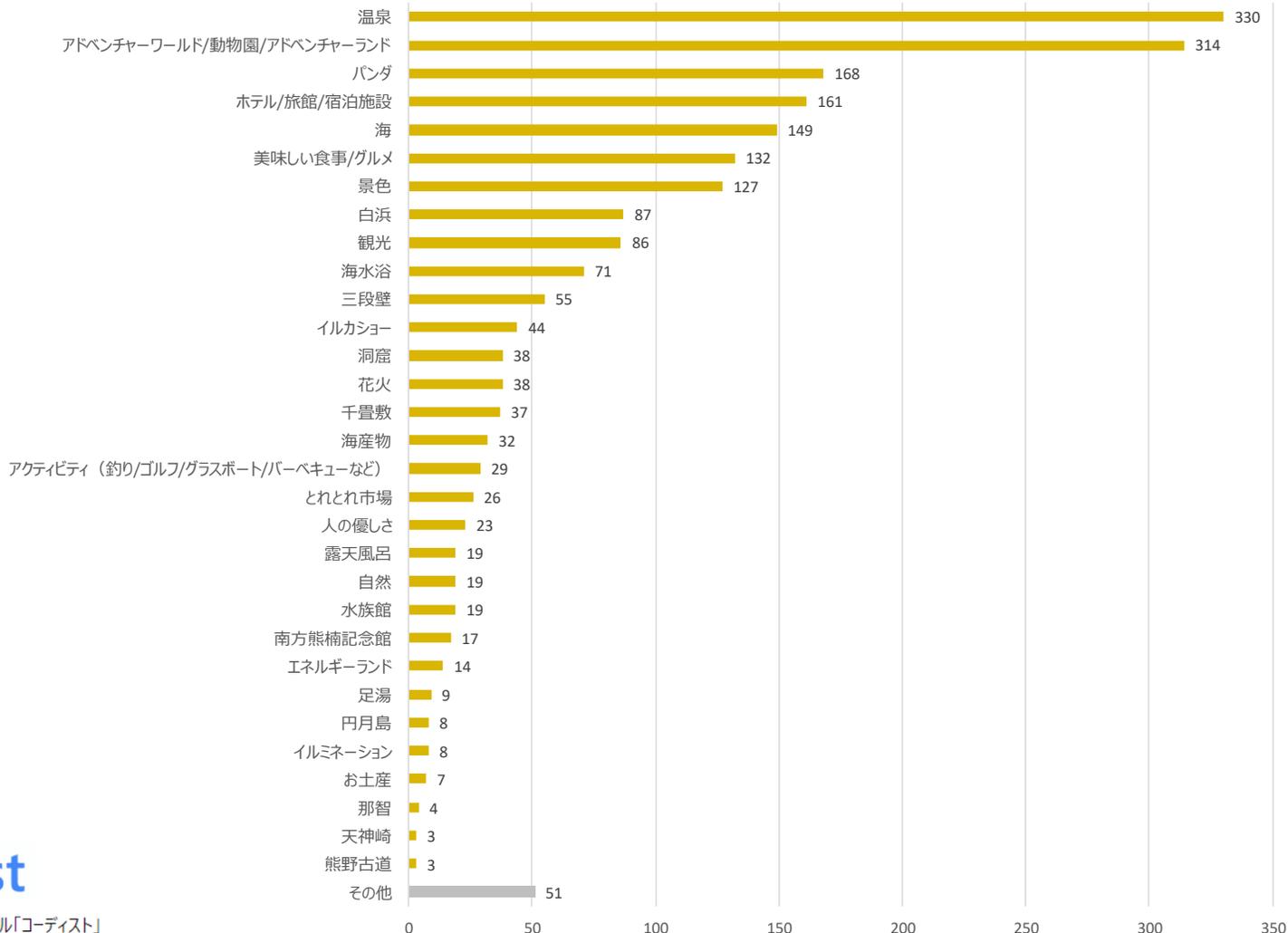
▶最も満足度が高かった体験を自由回答で聞いたところ、「温泉」「アドベンチャーワールド」が300件を超えて圧倒的に多かった。

■最も満足度が高かったこと（全体／自由回答）

Q18FA. 南紀白浜で体験したことで特に満足度が高かったことをひとつだけご記入ください。

▶具体的な資源で挙げられたものは以下

- パンダ
- 白浜
- 三段壁
- イルカショー
- 千畳敷
- とれとれ市場
- 南方熊楠記念館
- エネルギーランド
- 円月島
- 天神崎
- 熊野古道



※ アンド・ディが開発した自由回答分類サービス「Codist」を使用した分類結果



▶施設の評価では、「宿泊施設」が最も高く、『大変満足』と回答した人は全体の49%。次いで「観光スポット」が43%で高い

▶2022年度と比べると、いずれも5pt以上上昇。全体的に満足度が高まった

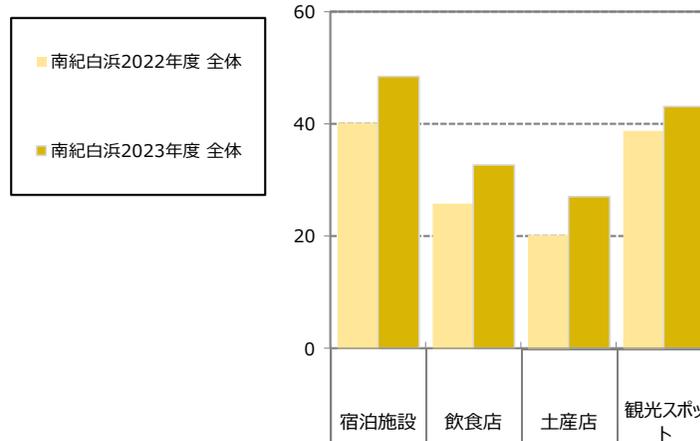
-【日帰り客】では「宿泊施設」が評価対象外。それ以外の順位は全体と変わらない

-年代別にみると、30代以下でいずれも評価が高く、他年代を大きく上回る。反対に60代以上でいずれの評価も低い

-居住地別にみると、首都圏からの来訪者では「観光スポット」の評価が他と比べて高い

-同行者別にみると、高校生以上の子供を含む家族では「宿泊施設」「飲食店」の評価が他と比べて高く、逆にひとり旅での評価が他と比べて低い

■個別指標TopBox「大変満足」の割合 (全体/各単一回答) (%)



南紀白浜2022年度 全体	(n=1445)	40.1	25.7	20.1	38.8
南紀白浜2023年度 全体	(n=1499)	48.6	32.8	27.2	43.2
2023-2022年度差		8.5	7.0	7.1	4.5

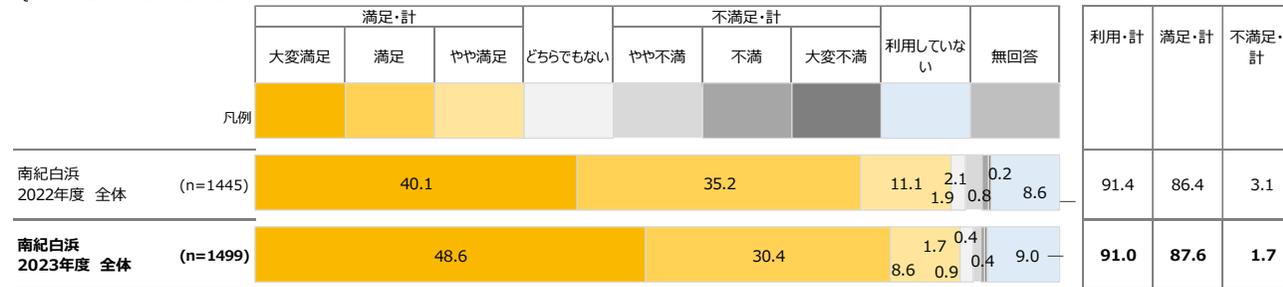
	調査数	宿泊施設	飲食店	土産店	観光スポット
南紀白浜2023年度 全体	(n=1499)	48.6	32.8	27.2	43.2
総合満足度別 大変満足	(n=794)	71.2	53.8	45.1	66.0
性年代別	男性	(n=470) 46.6	30.6	22.1	39.6
	女性	(n=1027) 49.5	33.8	29.5	44.9
	30代以下	(n=419) 58.5	48.0	40.6	55.8
	40~50代	(n=717) 46.2	30.7	25.2	41.7
60代以上	(n=363) 41.9	19.3	15.7	31.7	
居住地別	和歌山県内	(n=209) 39.7	30.1	26.8	36.8
	和歌山県外・計	(n=1290) 50.0	33.2	27.3	44.3
	大阪府	(n=445) 47.0	35.5	27.9	37.1
首都圏	(n=232) 52.2	30.6	23.7	48.7	
旅行同行者別	中学生以下の子供を含む家族	(n=426) 49.1	31.2	28.9	47.9
	高校生以上の子供を含む家族	(n=227) 57.3	38.3	29.5	45.8
	夫婦・カップル	(n=592) 48.0	35.6	27.2	40.9
	友人・知人	(n=127) 49.6	29.1	26.8	38.6
	ひとり	(n= 93) 30.1	19.4	22.6	46.2
その他	(n= 34) 41.2	14.7	5.9	17.6	
来訪回数別	初めて	(n=412) 50.5	32.8	28.4	49.8
	リピーター	(n=1087) 47.8	32.8	26.8	40.8
来訪時期別	夏季	(n=724) 46.5	31.9	25.8	45.2
	秋季	(n=560) 52.5	34.5	29.8	42.7
	冬季	(n=188) 47.9	32.4	25.0	37.8
滞在期間別	日帰り	(n=121) —	35.5	28.1	44.6
	宿泊	(n=1378) 52.8	32.5	27.1	43.1

- ▶ 宿泊施設・飲食店の利用率は9割に上る。「満足・計」はいずれも8割後半と高い水準である。
- ▶ 2022年度と比較すると、飲食店の利用率が7pt上昇。「満足・計」はいずれも上昇した。

■ 宿泊・食事・体験評価（全体／各単一回答）：宿泊施設

(%)

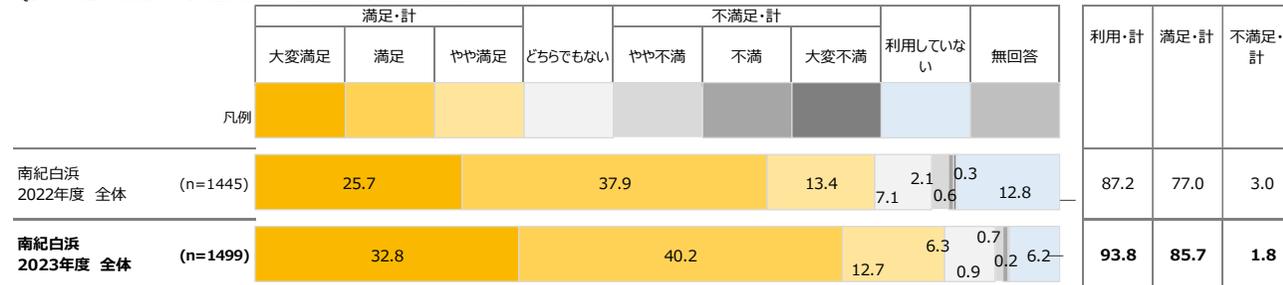
Q19. 南紀白浜の施設（宿泊・飲食・土産）や観光スポットについて満足度を教えてください。



■ 宿泊・食事・体験評価（全体／各単一回答）：飲食店

(%)

Q19. 南紀白浜の施設（宿泊・飲食・土産）や観光スポットについて満足度を教えてください。



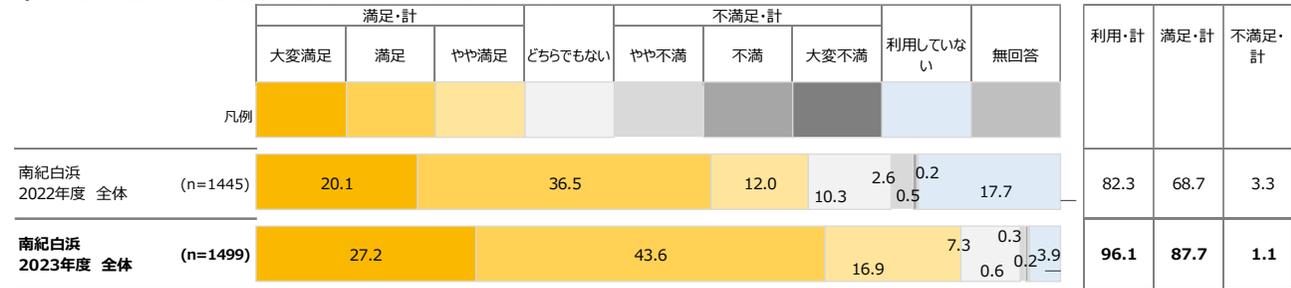
▶ 土産店・観光スポットの利用率は9割に上る。「満足・計」はいずれも9割前後と高い水準である

▶ 2022年度と比較すると、土産店の利用率が15pt程度上昇。「満足・計」は20pt以上と大幅に上昇した。観光スポットについても利用率、「満足・計」ともに上昇

■ 宿泊・食事・体験評価（全体／各単一回答）：土産店

(%)

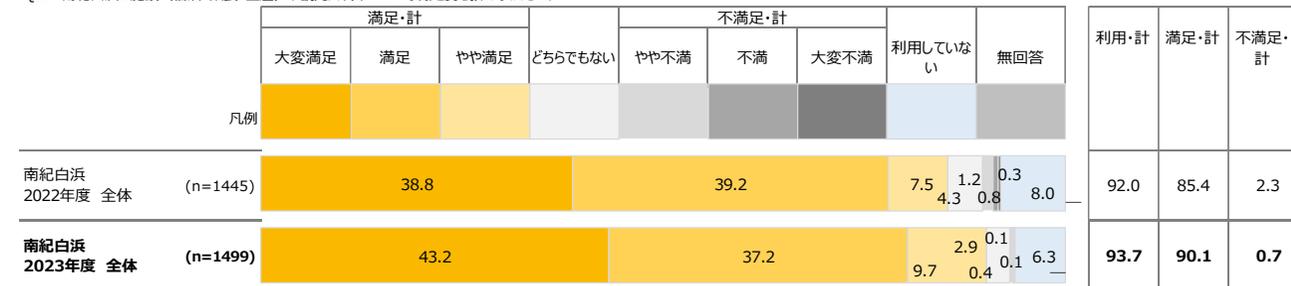
Q19. 南紀白浜の施設（宿泊・飲食・土産）や観光スポットについて満足度を教えてください。



■ 宿泊・食事・体験評価（全体／各単一回答）：観光スポット

(%)

Q19. 南紀白浜の施設（宿泊・飲食・土産）や観光スポットについて満足度を教えてください。





04

総合指標

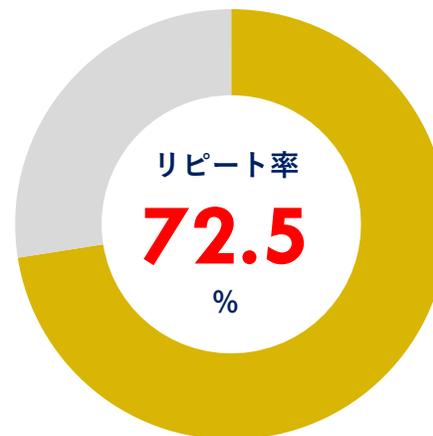
- 総合満足度
- 再来訪意向
- 消費金額
- 総合満足度との相関

【必須KPI①】総合満足度



昨年からの増減 **+7.5 pt**

【必須KPI②】リピート率



昨年からの増減 **+5.9 pt**

【必須KPI③】消費金額

全体	昨年度からの増減	
総額（平均）	51,342 円	+10381 円
交通費	10,480 円	-4124 円
宿泊費	25,215 円	+2200 円
飲食費	8,853 円	+1957 円
買い物費	7,106 円	+1435 円
その他（入場料など）	7,229 円	* 円

▶ 日帰り	昨年度からの増減	
総額（平均）	17,684 円	+5295 円
交通費	4,632 円	-8877 円
宿泊費	*	*
飲食費	5,236 円	+2241 円
買い物費	4,802 円	-602 円
その他（入場料など）	6,240 円	* 円

▶ 宿泊	昨年度からの増減	
総額（平均）	54,285 円	+11847 円
交通費	10,973 円	-3673 円
宿泊費	25,215 円	+2200 円
飲食費	9,172 円	+2076 円
買い物費	7,285 円	+1604 円
その他（入場料など）	7,304 円	* 円

※消費金額は「0円」/「不明」/「無回答」を除いた平均金額

※「総額」は記入されている内訳（交通費～その他）の合計値を代入して集計（内訳の項目が「0円」のものを含む）

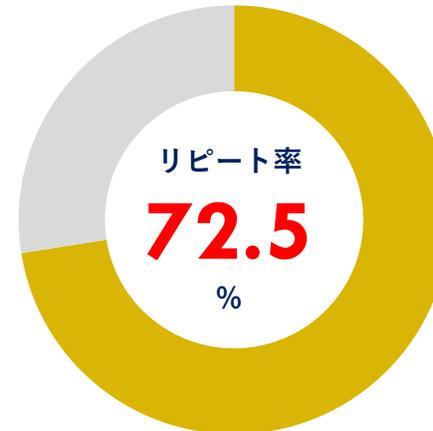
※「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少ない金額になります

【必須KPI①】総合満足度



昨年からの増減 **+7.5 pt**

【必須KPI②】リピート率



昨年からの増減 **+5.9 pt**

【必須KPI③】消費金額

全体		昨年度からの増減
総額（平均）	45,735 円	+4774 円
交通費	10,480 円	-4124 円
宿泊費	25,215 円	+2200 円
飲食費	8,853 円	+1957 円
買い物費	7,106 円	+1435 円

▶日帰り		昨年度からの増減
総額（平均）	13,497 円	+1109 円
交通費	4,632 円	-8877 円
宿泊費	*	*
飲食費	5,236 円	+2241 円
買い物費	4,802 円	-602 円

▶宿泊		昨年度からの増減
総額（平均）	48,534 円	+6096 円
交通費	10,973 円	-3673 円
宿泊費	25,215 円	+2200 円
飲食費	9,172 円	+2076 円
買い物費	7,285 円	+1604 円

※消費金額は「0円」/「不明」/「無回答」を除いた平均金額

※「総額」は記入されている内訳（交通費～その他）の合計値を代入して集計（内訳の項目が「0円」のものを含む）

※「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少ない金額になります

▶総合指標は「再訪・紹介意向」が最も高く、『大変そう思う』と回答した人が全体の58%。次いで「総合満足度」(53%)が高く、いずれも半数以上が『大変そう思う』『大変満足』と回答した。一方で「交通快適度」は23%と3割に満たない

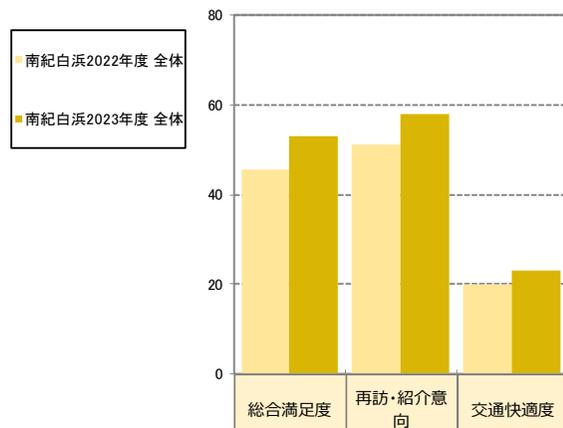
▶2022年度と比べると、いずれの指標も上昇している。特に、「総合満足度」「再訪・紹介意向」は5pt以上上昇

- 【日帰り客】の評価も全体と大きく変わらない

- 属性別にみると、【施設の評価】と同様に、30代以下・高校生以上の子供を含む家族で他より高い項目が多い

- 補足：「交通快適度」は他指標と比較して圧倒的に低いが、交通面は比較的不満が出やすい要素である

■総合指標【TopBox一覧】 (全体/単一回答) (%)



南紀白浜2022年度 全体	(n=1445)	45.5	51.0	19.9
南紀白浜2023年度 全体	(n=1499)	53.0	57.8	22.9
2023-2022年度差		7.5	6.8	3.1

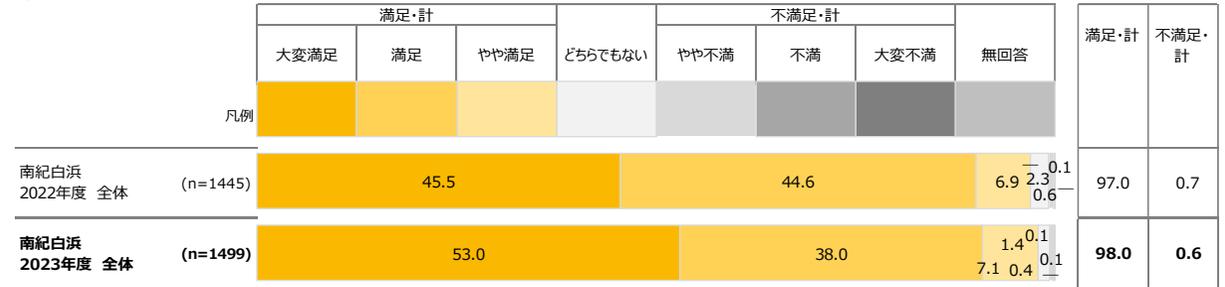
	調査数	総合満足度	再訪・紹介意向	交通快適度	
南紀白浜2023年度 全体	(n=1499)	53.0	57.8	22.9	
総合満足度別 大変満足	(n=794)	100.0	89.7	37.0	
性年代別	男性	(n=470)	46.6	51.1	23.6
	女性	(n=1027)	55.9	61.0	22.7
	30代以下	(n=419)	64.7	65.4	24.8
	40~50代	(n=717)	52.9	57.3	24.4
	60代以上	(n=363)	39.7	50.1	17.9
居住エリア別	和歌山県内	(n=209)	46.4	59.3	19.6
	和歌山県外・計	(n=1290)	54.0	57.6	23.5
	大阪府	(n=445)	54.6	57.1	24.5
	首都圏	(n=232)	55.6	57.3	20.3
旅行同行者別	中学生以下の子供を含む家族	(n=426)	59.4	62.2	26.5
	高校生以上の子供を含む家族	(n=227)	59.0	63.4	20.3
	夫婦・カップル	(n=592)	49.3	54.1	25.0
	友人・知人	(n=127)	50.4	55.9	17.3
	ひとり	(n= 93)	45.2	59.1	9.7
	その他	(n= 34)	26.5	35.3	17.6
来訪回数別	初めて	(n=412)	51.5	52.2	20.4
	リピーター	(n=1087)	53.5	60.0	23.9
来訪時期別	夏季	(n=724)	54.7	59.4	25.7
	秋季	(n=560)	51.3	56.1	21.4
	冬季	(n=188)	52.7	57.4	16.5
滞在時間別	日帰り	(n=121)	49.6	56.2	24.8
	宿泊	(n=1378)	53.3	58.0	22.8

▶「総合満足度」「再訪・紹介意向」はほぼ全員が「やや満足～大変満足」「ややそう思う～大変そう思う」と回答している。交通快適度も8割が「ややそう思う～大変そう思う」と回答

▶2022年度と比べると、「満足・計」「そう思う・計」でもすべての指標で上昇

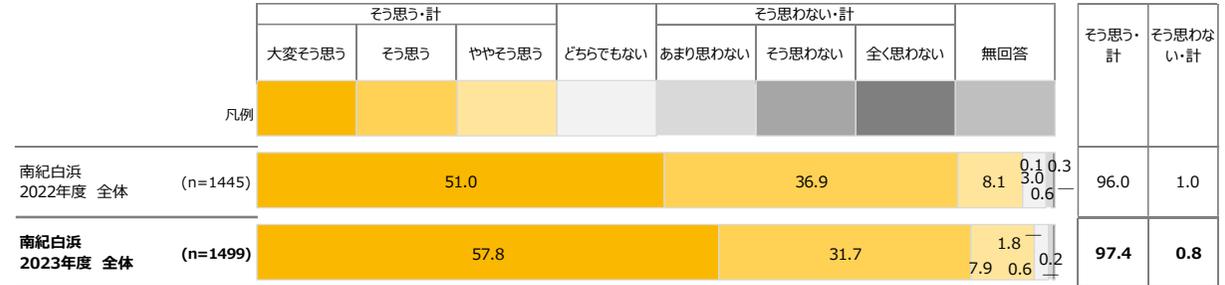
■総合満足度 (全体/単一回答)

Q23. 南紀白浜全体の満足度を教えてください。



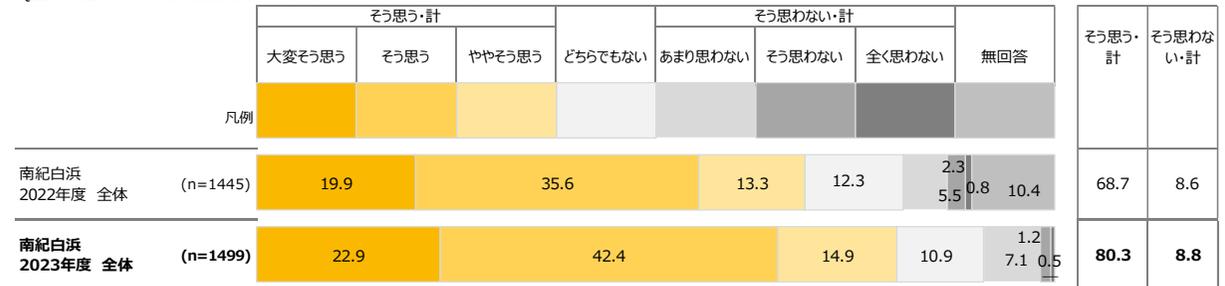
■再訪・紹介意向 (全体/単一回答)

Q25. 自身の再来訪を含めて、家族や知人、友人に勧めたいか教えてください。



■交通快適度 (全体/単一回答)

Q21. 南紀白浜内での移動や交通は快適でしたか。あてはまるものをお選びください。



- 各評価項目の「高/低」水準と、各評価項目が来訪者の「総合満足度」に与える影響の「強/弱」水準を組み合わせ、
 - ① 当地域来訪者の現在の「総合満足度」を醸成する要素は何であるのか
 - ② 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるか抽出を行なった。
- 各分析結果において【現在の「総合満足度」を支えている要素】 【今後、「総合満足度」を高めるために優先的に対応すべき要素】に“赤字”で記載されている項目は特に満足度との相関が高いことから、注目すべき項目とした。

分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、「総合満足度」と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つの象限に分類。

【現在の「総合満足度」を支える要素】、【「総合満足度」への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

「総合満足度」構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

■ 右上の象限【現在の「総合満足度」を支える要素】

「大変そう思う」評価が高く、かつ「総合満足度」との相関が強い。現在の「総合満足度」を支える来訪体験の要素。

■ 右下の象限【今後、「相互満足度」を高めるために優先的に対応すべき要素】

「総合満足度」との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。この象限に当てはまる項目が、優先的に対応すべき改善検討課題であるといえる。

■ 左上の象限【現状を維持するべき要素】

現在「大変そう思う」評価は高いものの、「総合満足度」との相関が弱い。極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。

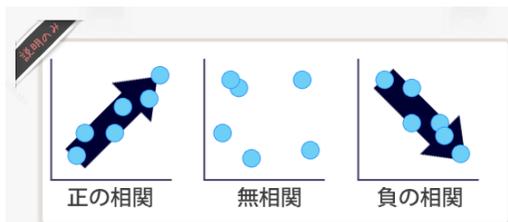
■ 左下の象限【現状は関心が低い要素】

「総合満足度」との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。

優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

※相関係数とは・・・2つの要因についてどれくらい関係が強いのか？というものを示す1つの数値データになります。

値的には-1～+1の値を取り、+1方向を「正の相関」、-1方向を「負の相関」、0を「相関がない」と表現します。算出の公式は以下。



1.0 ≥ R ≥ 0.7	: 高い相関がある
0.7 ≥ R ≥ 0.5	: かなり高い相関がある
0.5 ≥ R ≥ 0.4	: 中程度の相関がある
0.4 ≥ R ≥ 0.3	: ある程度の相関がある
0.3 ≥ R ≥ 0.2	: 弱い相関がある
0.2 ≥ R ≥ 0.0	: ほとんど相関がない

出典：「社会調査の基礎」放送大学テキスト

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left\{ \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right\} \left\{ \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right\}}}$$

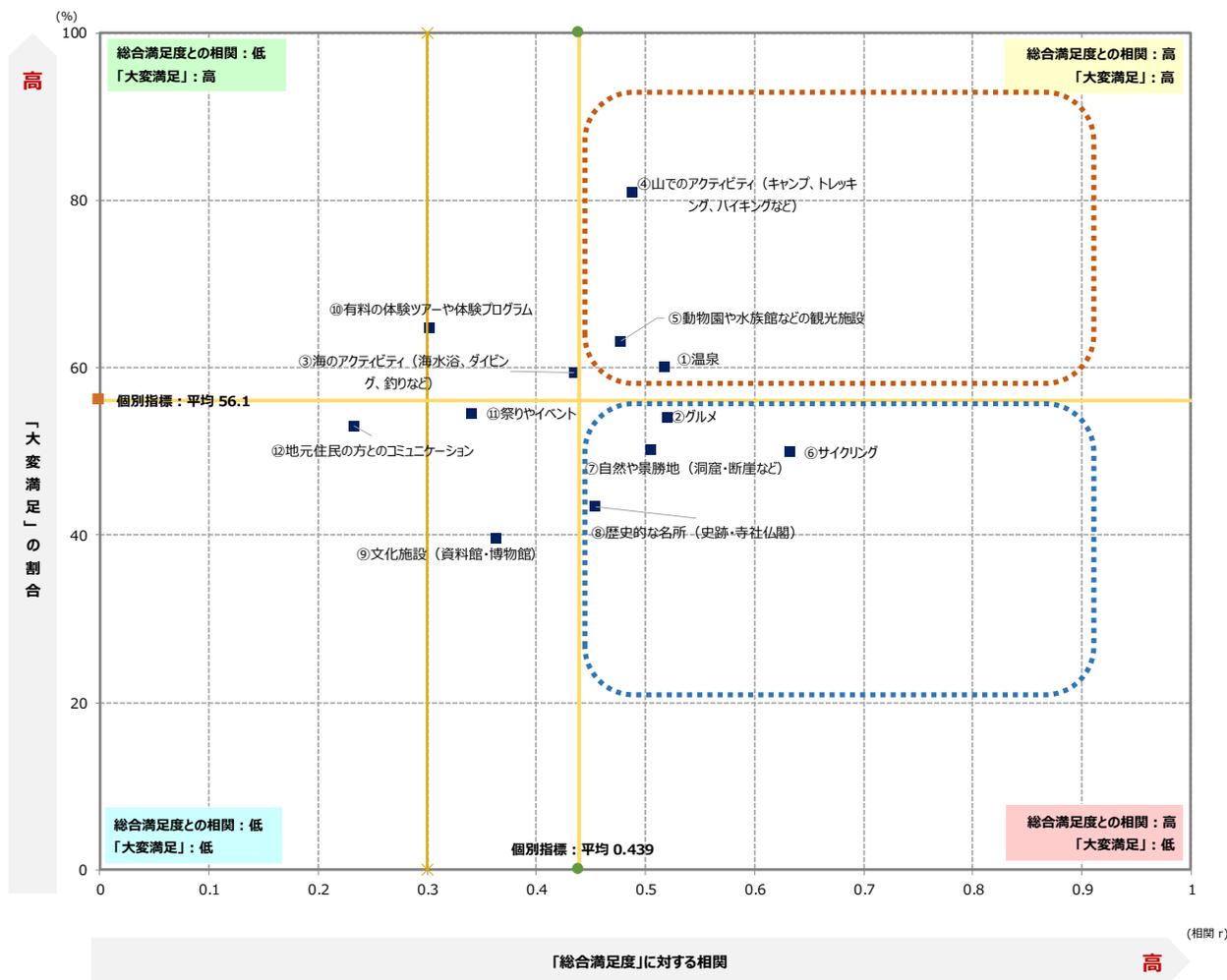
▶現在の総合満足度を支えている体験は「動物園や水族館などの観光施設」「温泉」。今後優先的に対応すべき体験は「地元のグルメ」「自然や景勝地」「歴史的な名所」

- 「山でのアクティビティ」「サイクリング」は体験者が30人を下回るため分析の対象外

■「総合満足度」に対する相関（横軸）×個別指標TopBox「大変満足」の割合（縦軸）

2023年度 全体 (n=1499)

総合満足度「大変満足」		53.0%	
	横軸 総合満足度 との相関 r	縦軸 TOP-BOX 「大変そう思う」 %	
①温泉	0.518	60.2	
②グルメ	0.520	54.0	
③海のアクティビティ（海水浴、ダイビング、釣りなど）	0.435	59.4	
④山でのアクティビティ（キャンプ、トレッキング、ハイキングなど）	0.487	81.0	
⑤動物園や水族館などの観光施設	0.477	63.2	
⑥サイクリング	0.632	50.0	
⑦自然や景勝地（洞窟・断崖など）	0.506	50.2	
⑧歴史的な名所（史跡・寺社仏閣）	0.454	43.4	
⑨文化施設（資料館・博物館）	0.363	39.5	
⑩有料の体験ツアーや体験プログラム	0.302	64.9	
⑪祭りやイベント	0.341	54.5	
⑫地元住民の方とのコミュニケーション	0.233	53.1	
個別指標：平均	0.439	56.1	



▶現在の総合満足度を支えている施設は「宿泊施設」「観光スポット」。今後優先的に対応すべき施設は「飲食店」

- 現在の評価項目では“施設の種類”でしか総合満足度との相関が見れなく、飲食店の「接客」を改善すればいいのかが「料理の質」を改善すればいいのかが分析することができない
- 来年以降、調査項目を「この地域ならではの食事を味わえた」「飲食店従業員の対応がよかった」など細分化していくことで、対応すべき事項が明確になる

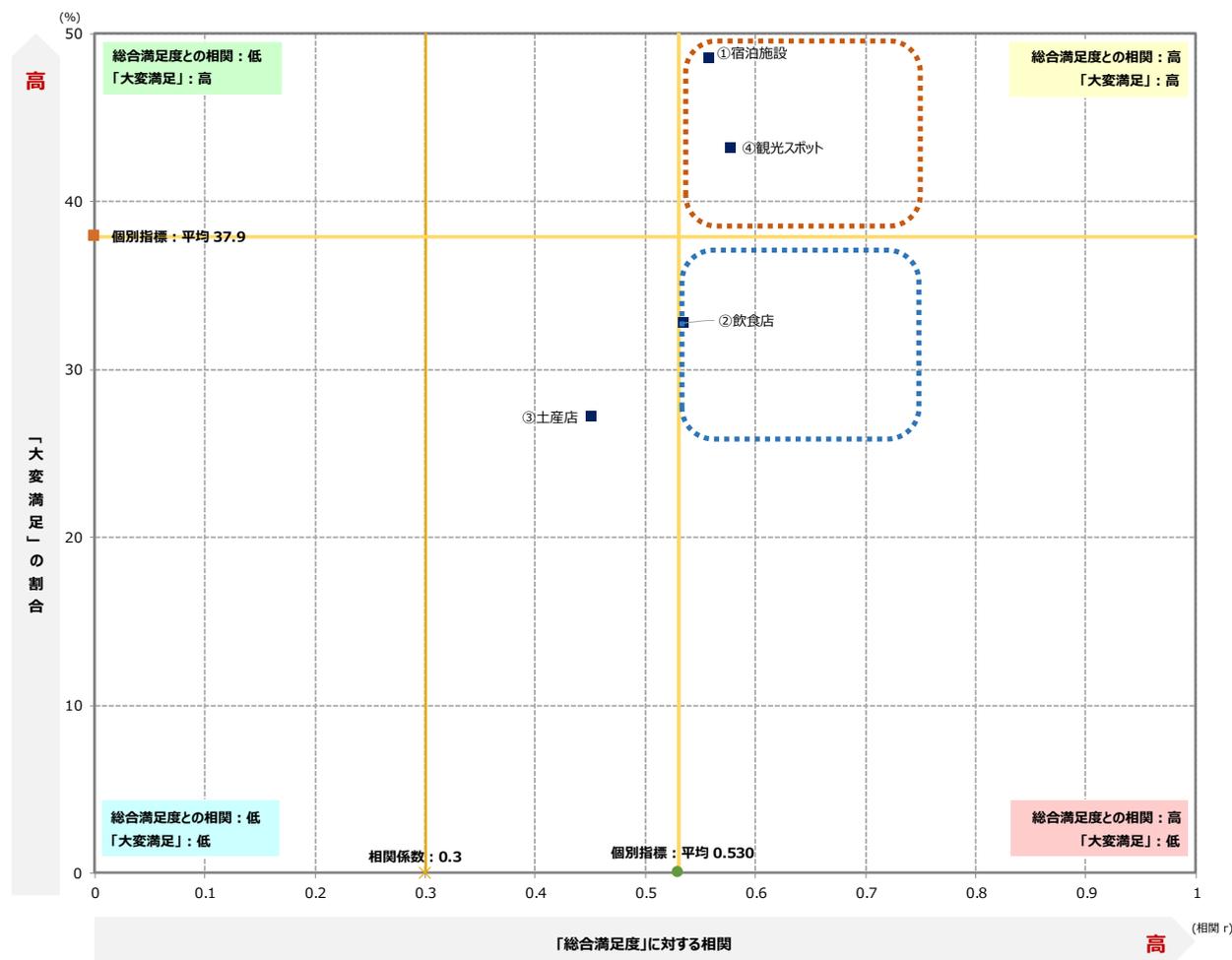
■「総合満足度」に対する相関（横軸）×個別指標TopBox「大変満足」の割合（縦軸）

2023年度 全体

(n=1499)

総合満足度「大変満足」 **53.0%**

個別指標	総合満足度「大変満足」	
	横軸 総合満足度 との相関 r	縦軸 TOP-BOX 「大変そう思う」 %
① 宿泊施設	0.558	48.6
② 飲食店	0.534	32.8
③ 土産店	0.452	27.2
④ 観光スポット	0.577	43.2
個別指標：平均	0.530	37.9



05

考察

- 調査結果より



▶ 主要KPI平均 (※アンド・ディ調べ) と比較すると、いずれの項目も平均より大きく上回っている

	宿泊旅行者			日帰り旅行者		
	総合満足度	消費額	リピート率	総合満足度	消費額	リピート率
						
	大変満足	消費金額	リピーター	大変満足	消費金額	リピーター
KPI平均2023	45.7%	¥33,385	65.2%	39.6%	¥9,571	73.4%
南紀白浜2023	53.3%	¥54,285	71.3%	49.6%	¥17,684	86.0%
南紀白浜-KPI平均差分	7.6 pt	¥20,901	6.1 pt	10.0 pt	¥8,113	12.6 pt

▶ 2022年度の本エリアの実績と比較してもすべてのスコアが上昇した。特に「総合満足」は8ptと大幅に上昇。 また、貴構において経年で測定されている施設の評価についても、すべての施設（宿泊施設、飲食店、土産店、観光スポット）で満足度が上昇

- 一般的にファーストタイマー（初来訪者）とベリピーターは満足度が低い傾向にあるが、本エリアでは、施設の満足度・総合満足度のいずれもその差がほとんどなくリピーターの評価が高い
- 属性別にみると、特に30代以下の若年層、お子様連れからの評価が高い
- 宿泊者、日帰り客ともに高い水準で満足していただいております、今後は現状の満足度の維持が大切となる

–30代以下、子供連れの旅行の特徴は以下の通り

- 体験内容：「動物園や水族館などの観光施設」「海でのアクティビティ」の割合が高い
- 再訪目的：「動物園や水族館などの観光施設」

▶今年度から回収方法をWEB回収のみに変更し、対面での回収は実施しなかったが、2022年度のサンプル数を上回った。（1445s → 1499s）ただし、回答者が宿泊者に偏っているため、来年度以降は調査地点を再検討したい。

- また、調査のはじめに回答地点を聴取することで、地点別の回答の分析と実査中の回収状況の把握→回収が鈍い施設へのフォローをすることができる

▶体験内容は年代や同行者によって多様化しており、小さな子どもから高齢者まで幅広い年齢層が楽しめるアクティビティや観光施設が整っている。本調査の結果からも南紀白浜の強みとして確認することができた

–南紀白浜では平均して3個程度の体験がされている

–「温泉」はほとんどの属性で体験率が8割を超えており、「地元のグルメ」も7割程度の体験率。よって残り1～2つの体験が年代によって異なる

- 30代以下・中学生以下の子供連れでは、「動物園や水族館などの観光施設」が特徴的に高く、体験率は7割程度
- 60代以上・夫婦カップルでは、「歴史的な名所」の体験率が他と比べて高い
- 高校生以上の子どもを含む家族では、「自然や景勝地」の体験率が他と比べて高い

–満足度が高い体験も特徴があり、年代・同行者によって南紀白浜の魅力があることがわかる

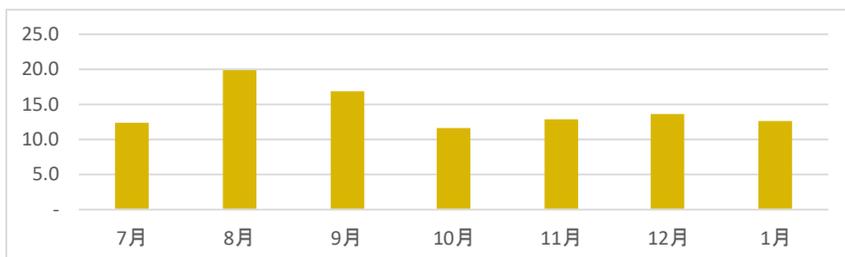
- 30代以下・中学生以下の子供連れでは、「動物園や水族館などの観光施設」「海でのアクティビティ」の満足度が特徴的に高い
- 60代以上・夫婦カップルでは、「温泉」の満足度が高く、特に60代以上は9割を超え、ほとんどの人が「大変満足」と回答
- 高校生以上の子どもを含む家族では、「動物園や水族館などの観光施設」「海でのアクティビティ」に加え、「自然や景勝地」の満足度が他と比べて高い

▶回答者の来訪時期は8～9月の割合が高く、冬季は閑散期となるが、施設の満足度・総合満足度ともに夏季と同程度の水準を保っている。特に冬季で評価の高い温泉を訴求することで来訪者を獲得したい

–総合満足度を来訪時期別にみると、夏季：55%、冬季：53%とどちらにおいても半数以上が「大変満足」と回答

–冬季の来訪者の約9割が温泉に入っており、その満足度も67%と高水準

南紀白浜エリアへの来訪時期



▶回答者全体に占める30代以下の割合が2022年度と比べて大きく低下。30代以下の属性は満足度が高い傾向にあるため、「来訪者数」自体が減少していないか確認していただきたい

–特に20代の割合は18%→9%と半減している

–もし来訪者数が低下していた場合、その要因を貴構でディスカッション・分析していただきたい

▶総合満足度・リピート率で高い水準にあるため、今後は消費金額の増加を目指したい。そのためには、首都圏からの来訪者を増加させることが重要となる

–今来ていただいている首都圏からの来訪者の来訪実態は以下の通り

- 滞在時間：「1泊」「2泊」が最も高くともに38%。「3泊」は20%
- 宿泊形態：「1泊2食付」が最も高く63%
- 南紀白浜内の移動手段：「路線バス」（42%）「レンタカー」（38%）が3割を超えて高い。次いで「タクシー」「徒歩」（ともに19%）
- 体験内容：「温泉」が最も高く85%。次いで「動物園や水族館などの観光施設」（72%）「地元のグルメ」（68%）「自然や景勝地」（53%）が半数を超える
- 再訪目的：「動物園や水族館などの観光施設」が突出して高く53%

▶本エリアの強み

－ 宿泊施設・飲食店・観光施設・土産店、あらゆる場所での「接客サービスの良さ」「スタッフの対応の親切さ」

- － 接客態度やサービス精神が非常に強い地域なのだと感じました。とても充実した旅行になりましたし、また来ようと心から思いました。（20代男性/初めて/東京都）
- － インフィニティHOTELの設備やサービスのレベルが高く、最高に満足！ 景色も素晴らしい。スタッフさんの接遇も素晴らしい。（40代男性/3回目/大阪府）
- － 丁寧な接客で気持ちよく滞在できました。ハードの新しさではなく、人のあたたかさが魅力です。（50代男性/5回目以上/兵庫県）
- － 毎年4～5回ぐらい白浜温泉には来ているので、いつも行く所の人達は愛想が良く親切です。特に円月島の近くにある、さいかやの人達はいつも親切で優しく愛想も良く白浜温泉に来た時は必ず食事をするのに寄せてもらってる。（60代男性/5回目以上/大阪府）
- － 今回は両親への親孝行として、旅行に招待しました。宿泊施設の方もそれを汲んでくださって、サプライズに協力してくださって良かったです。（30代女性/初めて/大阪府）
- － 白浜のみなさん、とてもとても親切でした。中でも一番印象に残っているのが、帰りの夜に白浜駅で出会った駅員さんです。本当に親切に教えて下さり、笑顔が素敵な思い出に残る方でした（40代女性/初めて/京都府）
- － みなさん、気さくで話しやすい方ばかりです。白浜を盛り上げていこうという気持ちがあり、どのようにしたらリピーターになってくれるのかを考えて行動されていることが感じ取れました。観光地やグルメスポットも地元目線で教えて下さいました。とても楽しくリラックスして過ごせました。（40代女性/5回目以上/兵庫県）
- － ホテル食は食べずに、地元の方が通われるお店で食べるのも楽しみの1つです。昔は、観光客には無愛想な施設も多かったのが、最近はWelcome感も伝わってきて、新しくCafeもできたり。ますます栄えるといいな～と思っています(^^)（50代女性/5回目以上/大阪府）

－ 小さなお子様連れの方への細かい配慮

- － ○良かった点・オムツを捨てるゴミ箱をお願いしてなかったが、用意してくれていた・スタッフの方が子供にも優しく、質問には丁寧に答えてくれ、好感が持てた・たまたま土曜日に宿泊し、メッセージ花火というのがあり見ることができた。見れるとは思ってなかったため、子供達は大喜びでした。（30代女性/初めて/神奈川県）
- － ホテルシーモアに宿泊しました。オムツのゴミ箱をようお願いいただき、有難かったです。赤ちゃん連れに優しいホテルが増えると利用しやすく、嬉しいです。（30代女性/5回目以上/兵庫県）
- － 子供の遊び場スペースがあり待ち時間に楽しめたのが良かったです。ゲームコーナーにクレーンゲームだけでなくマリオカートや太鼓の達人を入れてもらえたらもっと家族で楽しめると思います！（40代女性/初めて/兵庫県）
- － ホテルで夕食の際、小さな子供へ配慮いただき本当にありがたかったです！（30代男性/5回目以上/大阪府）

▶本エリアの強み（つづき）

－ 4年ぶりに開催された花火や白浜のイルミネーションなど、今年のイベントについて好評だった

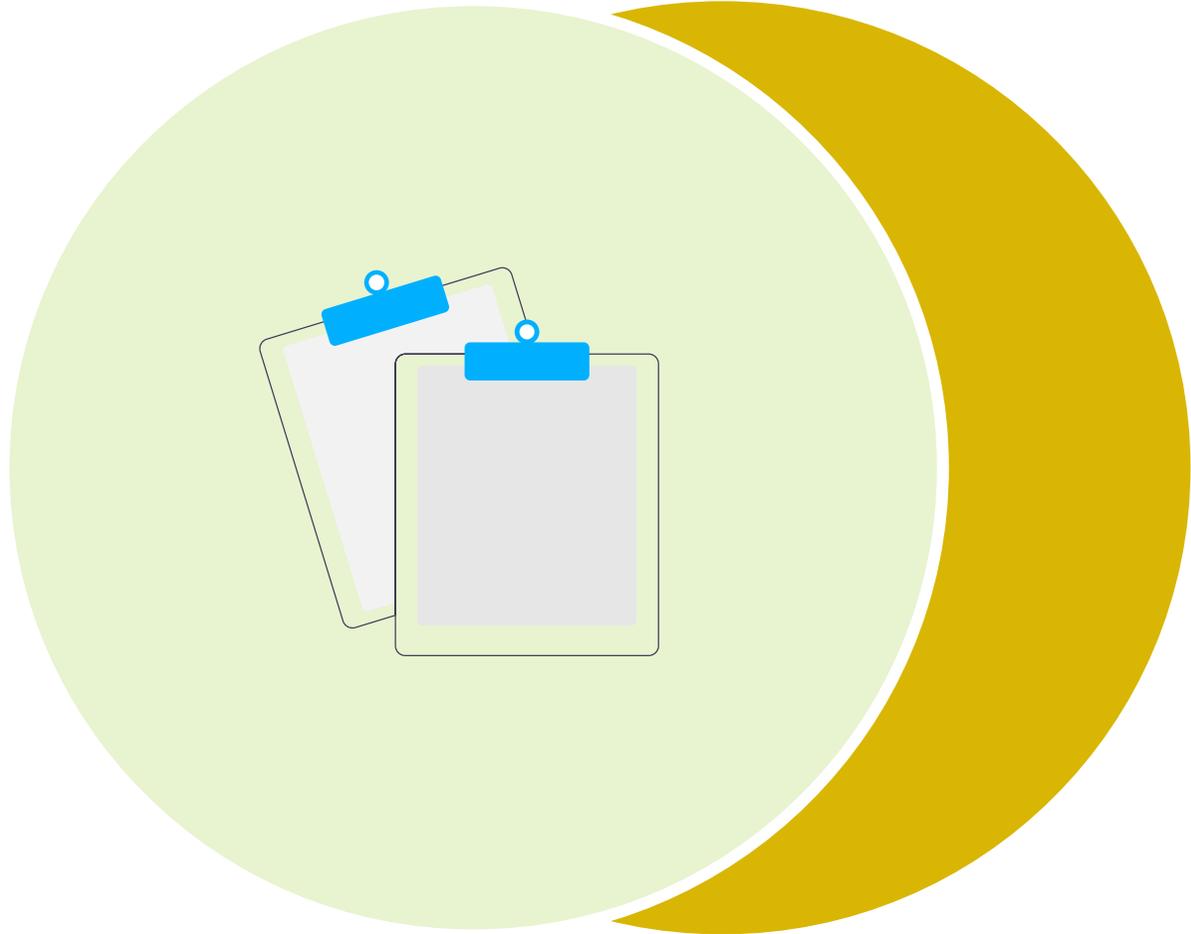
- － 小規模なので正直そこまで期待していなかったSHIRAHAMA花火ラリーが迫力がすごくてとても感動でした。1歳1ヶ月の娘には15分という短い時間が飽きることなく、初めての花火に最後まで釘づけでした！（30代女性/3回目/兵庫県）
- － 花火 素晴らしかったです！海に映る花火 両サイドから 砂浜に座って見る花火は初めてです 最後の一発が大きくて素晴らしくて 感動で涙が出ました。（50代女性/4回目/東京都）
- － 息子夫婦が白浜花火大会を見せてあげたいから温泉旅行に同伴しました。今まではじめ見せていただいた最高の花火でした。（60代女性/5回目以上/大阪府）
- － 皆さん親切でよかったです。白良浜のライトアップが見れてよかったです。（60代女性/初めて/広島県）
- － 白良浜の夜のライトアップが良かった。カウントダウン花火、年越しそばが中止になったのが残念です（50代女性/5回目/大阪府）

▶課題

- **リピーターにおいて、主に食事のクオリティが値段に対して低下していると感じている方が散見された。物価高騰による価格改定はやむを得ないが、ただ内容を減らすだけではなく、お品書きの内容を一新する、こだわりの食材内容を際立たせるなどの見せ方の工夫で「コスパの低下」をダイレクトに感じられにくくできる**
 - 宿泊施設の食事が、増税などのあおりをうけた為か、少ししょぼくなってること（40代男性/5回目以上/和歌山県）
 - ■ 飲食(観光施設内) 改善点...リピーターですが、最近の費用対効果、クオリティが低い。（50代男性/5回目以上/大阪府）
 - シーモアに宿泊したが施設もよくとても良かったです。でも、以前に比べて食事の内容が少し落ちたかと思いました。（30代男性/5回目以上/和歌山県）
 - 値段がかなり上がった割に、食事の質が思いっきり落ちていた。食事も楽しみにしていたのに残念。特に古賀の井（50代男性/5回目以上/奈良県）
- **外国人観光客の増加を受けて、施設の多言語対応を求める声やマナーに対する苦言が挙げられた。アフターコロナを迎え増加見込みの訪日外国人に対して対応が重要となる**
 - とれとれ市場で、マグロの解体ショーを目の前で見ることができ、海産物の新鮮さを目の前で感じる事ができました。中国人観光客が多いように感じたので、中国語の注意書きや、接客時によく用いる言葉の中国語一覧等がレジ横にあれば、混雑を今よりも軽減できると思いました。（20代男性/5回目以上/兵庫県）
 - 外国人観光客の多くが中国人で英国が通じてない様子だった。中国語対応が必要だと感じた。（60代男性/5回目以上/奈良県）
 - 海外からの旅行客が多く、マナーが悪いのをよく見かけました。難しいですが、改善されればなと思います（60代女性/5回目以上/奈良県）
 - 海舟さんは食事も施設もとてもよかったが、インバウンドの方のマナーが悪くトイレや温泉の使い方が悪かった。（30代女性/5回目以上/東京都）
- **30代以下の若年の女性を中心に、宿泊施設や飲食店の清掃不行き届きが多く挙げられた。小さなお子様連れの場合特に敏感な部分のため、レポートにつながるよう改善が急がれる**
 - 川久ホテルに宿泊しましたが、部屋の中、ビュッフェのお食事はとても良かったです。改善点としては、館内全体的に掃除が行き届いていない印象でした。具体的には、廊下、アートギャラリー、エレベーター等です。（20代女性/初めて/東京都）
 - とれとれ市場はたくさんの観光客が日々来られてると思うのですが私が入ったトイレにはトイレトペーパーがなく困りました！その時清掃さんはいてなかったです。清掃見回りは常にすべきだと思います。（30代女性/3回目/兵庫県）
 - 宿泊施設は少し掃除不足を感じました。冷蔵庫の中が汚れていて、ドアポケットしか使えませんでした。（30代女性/初めて/大阪府）
 - 客室内の浴室のシャワーカーテンがガビだらけなのが改善してほしい点。今回は浴室は利用していないが子供がいると浴室を急遽使用することもあるしやはり気になる。（30代女性/2回目/大阪府）

▶課題（つづき）

- **宿泊施設のバリアフリー化を求める声が多数あった。幅広い年代で楽しんでもいただけるエリアであるからこそ、二世帯・三世帯で来訪していただくために今後の改修工事などが望まれる**
 - 湯快リゾートを宿泊。バイク形式でしたが、梅を使ったお料理もありました。本当にどれも美味しく心もお腹も満足しました。お部屋も和洋室でしたが、広々としており居心地が良かったです。改善点は、浴場に行くまでに距離があります。もう少し階段をなくしてスロープにすれば高齢者の方にもご利用しやすいかと思います。（40代女性/2回目/大阪府）
 - 利用した宿泊施設は段差や階段が多かったので、館内で困惑しているシニアの方を見かけた。HPなどに案内があればよいなと感じた。（40代女性/初めて/兵庫県）
 - 宿泊施設に階段がとて多くて高齢の親には少しきつかったみたいです。ホテルのパンフレットにはそういう説明がなかったので少し残念でした。前もってこちらが、連絡しておくべきでした。（50代女性/初めて/大阪府）
- **特に首都圏から来訪されている方でタクシーが捕まらない、タクシーを呼ぶのに時間がかかるとの意見が散見された。今後首都圏からの誘客・リピーターを増やすためには改善が求められる**
 - 効率的であるとは思いますが、飛行機の発着時間にしかタクシーが待機しておらず、カーシェア返却後にタクシーを呼んで、待っていないといけませんでした。タクシーの運転手さんはみなさんとても丁寧に対応してくださいました。（20代女性/初めて/神奈川県）
 - 流しのタクシーが少ないのと、タクシー会社のPRが弱いこと、タクシー内でのアプリやバーコードなどの決済手段への対応が弱い点が不便だった。（40代男性/初めて/東京都）
 - タクシーが捕まらない時もあり、バスの時間を待たないとならないことがあったため、次回からはレンタカーを借りようかと思いました。（40代男性/初めて/東京都）
 - 空港に着き、ホテルまでタクシーで移動したのですが、タクシーがなかなか来ず、タクシー待ちの行列に並ぶ必要があり、残念でした。（50代女性/初めて/東京都）
 - 夕方タクシーを呼ぼうとコールセンターに電話したが2社とも電話に出なかったので呼べず途方に暮れた。タクシーの充実を求む。（50代男性/5回目以上/東京都）



06

付表

- 調査票

南紀白浜への旅行に関するアンケート2023年度

この票は有効回答にお返し下さりありがとうございます。お手数とは存じますが、今後の南紀白浜での観光をより良くするためのアンケートにぜひご協力ください。

回答された方から抽選で人気ホテルの宿泊券や観光商品などをプレゼントいたします。（抽選は当選を持って要返ささせていただきます。）

このアンケートに27の質問があります。

Q1

性別を教えてください。*

- ① 回答を1つ選択
以下から1つだけ選択してください。

男性
女性
その他

Q2

年齢を教えてください。*

- ① 回答を1つ選択
以下から1つだけ選択してください。

10歳以下
20-29歳
30-39歳
40-49歳
50-59歳
60-69歳
70歳以上

Q3-Q4

居住地を教えてください。*

- ① 回答を1つ選択
以下から1つだけ選択してください。

北海道
青森県
岩手県
宮城県
秋田県
山形県
福島県
茨城県
栃木県
群馬県
埼玉県
千葉県
東京都
神奈川県
新潟県
富山県
石川県
福井県
山梨県
長野県
岐阜県
静岡県
愛知県
三重県
滋賀県
京都府
大阪府
兵庫県
奈良県
和歌山県
徳島県
高松県
岡山県
広島県
山口県
福岡県
佐賀県
熊本県
大分県
宮崎県
鹿児島県
沖縄県
日本国外

居住地を教えてください。*

次の条件を満たした場合のみ、この質問に回答してください。

Q3 == 48

ここに回答を記入してください。

Q5

今回の旅行の同行者を教えてください。*

- ① 回答を1つ選択
② その他：を選んだ場合は次の欄に特定してください。
以下から1つだけ選択してください。

中学生以下の子供を含む家族
高校生以上の子供を含む家族
夫婦・カップル
友人・知人
ひとり
その他

Q6

居住地から南紀白浜までの移動手段を教えてください。*

- ① あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。
あてはまるものを全て選択してください。

マイカー
レンタカー
電車
飛行機
バス/バス
貸切・観光バス
タクシー
バイク
自転車
ファミリー

Q7

南紀白浜内での移動手段を教えてください。*

- ① あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。
あてはまるものを全て選択してください。

マイカー
レンタカー
タクシー
電車
バイク
バス/バス
貸切・観光バス
ご自身の自転車
レンタサイクル
徒歩

Q8

南紀白浜での宿泊数を教えてください。*

- ① 回答を1つ選択
以下から1つだけ選択してください。

1泊
2泊
3泊以上
日帰り

Q9

宿泊の形態を教えてください。*

次の条件を満たした場合のみ、この質問に回答してください。

Q8 == 3

- ① あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。
あてはまるものを全て選択してください。

一泊二食付
一泊朝食付
一泊食事なし
宿泊施設以外

Q10

10年以内の南紀白浜への来訪回数を教えてください。*

- ① 回答を1つ選択
以下から1つだけ選択してください。

初めて
2回目
3回目
4回目
5回目以上

Q11

前回、南紀白浜へ来訪されたのはいつですか。*

次の条件を満たした場合のみ、この質問に回答してください。

Q10 == 2

- ① 回答を1つ選択
以下から1つだけ選択してください。

1年前未満
3年前未満
5年前未満
5年前以上

Q12

来訪のきっかけを教えてください。*

次の条件を満たした場合のみ、この質問に回答してください。

Q10 == 1

- ① 回答を1つ選択
② その他：を選んだ場合は次の欄に特定してください。
以下から1つだけ選択してください。

テレビ
新聞・雑誌
ウェブサイト（旅行会社）
ウェブサイト（南紀白浜観光協会）
SNS
旅行会社のパンフレット
知人・友人の勧め
その他

Q13

再訪の決め手となったことを教えてください。*

次の条件を満たした場合のみ、この質問に回答してください。

Q10 == 2

- ① 回答を1つ選択
② その他：を選んだ場合は次の欄に特定してください。
以下から1つだけ選択してください。

温泉
グルメ
宿泊施設
海のアクティビティ（海水浴、ダイビング、釣りなど）
山でのアクティビティ（キャンプ、トレッキング、ハイキングなど）
動物園や水族館などの観光施設
サイクリング
自然や景観（滝・温泉など）
歴史的な名所（史跡・寺社仏閣）
文化施設（博物館・博物館）
有料の体験ツアーや体験プログラム
祭りやイベント
地元住民の方とのコミュニケーション
その他

Q14S1

南紀白浜の前に立ち寄った観光地をすべて教えてください。*

- あてはまるものを、いくつでもチェックしてください。
あてはまるものを全て選んでください。

礼拝山(礼拝山麓、紀三井寺、礼拝山マリーナシティなど)
黒野山阿(黒上鳥居、金剛堂など)
田代山(黒野山麓、黒野本宮大社、天降崎など)
志木阿(御寺、黒石阿、志木阿中公園、トルコジギス館など)
黒野黒崎阿(黒野の滝、黒野黒崎大社など)
黒崎山(黒野黒崎大社、黒野黒崎大社御堂など)
大宮
大那
三重
豊后
特になし
その他

Q14S2

南紀白浜の後に立ち寄る予定の観光地をすべて教えてください。*

- あてはまるものを、いくつでもチェックしてください。
あてはまるものを全て選んでください。

礼拝山(礼拝山麓、紀三井寺、礼拝山マリーナシティなど)
黒野山阿(黒上鳥居、金剛堂など)
田代山(黒野山麓、黒野本宮大社、天降崎など)
志木阿(御寺、黒石阿、志木阿中公園、トルコジギス館など)
黒野黒崎阿(黒野の滝、黒野黒崎大社など)
黒崎山(黒野黒崎大社、黒野黒崎大社御堂など)
大宮
大那
三重
豊后
特になし
その他

Q15

今回のご旅行で宿泊先と交通手段がセットになったパッケージツアーを利用しましたが。*

- 回答を1つ選択
以下から1つだけ選んでください。

利用した
利用していない

Q16

南紀白浜でお使いになる1人あたりの金額をご記入ください。*

- これらの欄には数値のみ入力できます。
ここに回答を記入してください。

宿泊費	
交通費	
パッケージツアー代	
食事代	
土産代	
その他(入場料など)	

Q17

旅行中に南紀白浜で体験したことをお選びください。*

- あてはまるものを、いくつでもチェックしてください。
あてはまるものを全て選んでください。

温泉
グルメ
海のアクティビティ(海水浴、ダイビング、釣りなど)
山でのアクティビティ(キャンプ、トレッキング、ハイキングなど)
動物園や水族館などの観光施設
サイクリング
自然や自然物(湧泉・沼澤など)
歴史的名所(史跡・古社仏閣)
文化施設(資料館・博物館)
有料の体験ツアーや体験プログラム
祭りやイベント
滞在期間のあとのコミュニケーション
あてはまるものはない

Q18

体験したことの評価をお選びください。*

※横口について、複数回答を選択してください。

	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
温泉							
グルメ							
海のアクティビティ(海水浴、ダイビング、釣りなど)							
山でのアクティビティ(キャンプ、トレッキング、ハイキングなど)							
動物園や水族館などの観光施設							
サイクリング							
自然や自然物(湧泉・沼澤など)							
歴史的名所(史跡・古社仏閣)							
文化施設(資料館・博物館)							
有料の体験ツアーや体験プログラム							
祭りやイベント							
滞在期間のあとのコミュニケーション							

Q18_FA

南紀白浜で体験したことで特に満足度が高かったことをひとつだけご記入ください。*

ここに回答を記入してください。

Q19

南紀白浜の施設(宿泊・飲食・土産)や観光スポットについて満足度を教えてください。*

※横口について、複数回答を選択してください。

	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	利用していない
宿泊施設								
飲食店								
土産店								
観光スポット								

Q20

南紀白浜内の施設(宿泊・飲食・土産)について、良かった点・改善点等ありましたらご記入ください。*

ここに回答を記入してください。

Q21

南紀白浜内での移動や交通は快適でしたか。あてはまるものをお選びください。*

- 回答を1つ選択
以下から1つだけ選んでください。

大変そう思う
そう思う
ややそう思う
どちらでもない
あまり思わない
思わない
全く思わない

Q22

南紀白浜内での移動や交通は快適でしたが、良かった点・改善点等ありましたらご記入ください。*

ここに回答を記入してください。

Q23

南紀白浜全体の満足度を教えてください。*

- 回答を1つ選択
以下から1つだけ選んでください。

大変満足
満足
やや満足
どちらでもない
やや不満
不満
大変不満

Q25

自身の再来訪を含めて、家族や知人、友人に勧めたいか教えてください。*

- 回答を1つ選択
以下から1つだけ選んでください。

大変そう思う
そう思う
ややそう思う
どちらでもない
あまり思わない
そう思わない
全く思わない

アンケートにご回答いただき、誠にありがとうございます。ご回答いただいた方の中から、抽選で南紀白浜温泉の宿泊券や特産品などをプレゼントいたします。応募しない場合、何も入力せず「送信」を押してください。

【個人情報取り扱いについて】

調査にご協力として入力いただいた個人情報につきましては、調査の目的に利用し、法令に反する場合および、ご本人または第三者の生命、身体、または財産の保護のために緊急に必要がある場合を除き、ご本人の権利の侵害をすることなく、他の目的のために利用あるいは第三者へ提供することはございません。

個人情報保護方針については、こちら <https://www.rankohonabima.jp/policy/> をご覧ください。

当選の方にお送りするご案内用のメールアドレスを下記にご記入ください。

※当選は1名様です。たくさんのご回答に回答いただきありがとうございます。
この後も当選抽選の結果をお楽しみください。

2024-02-01 ~ 02-15

回答を提出してください。

アンケートはこれで終了です。ご協力ありがとうございます。